

Vidéotron et Lexop s'associent pour mettre en œuvre une solution de recouvrement innovante

Montréal, le 21 janvier 2019 – À la suite du succès d'un projet pilote déployé en partenariat avec Vidéotron, Lexop est fière d'annoncer l'intégration officielle de sa technologie de Courriel Certifié ^{MC} au sein du département des comptes-clients de Vidéotron, chef de file canadien des télécommunications et du divertissement.

Grâce à l'appui de ce joueur majeur, Lexop peut dévoiler officiellement sa nouvelle solution de communication électronique visant à redéfinir la manière dont les entreprises collectent les paiements auprès de leurs clients.

Le nouveau standard en matière de recouvrement pour les entreprises

La solution de Courriel Certifié ^{MC} développée par la jeune entreprise montréalaise permet à Vidéotron de rejoindre, de façon efficace, des milliers de clients par voie électronique, de suivre le fil de leurs interactions en temps réel et de leur offrir une alternative entièrement en ligne pour s'acquitter de leurs soldes en souffrance.

Depuis des décennies, l'industrie du recouvrement a recourt aux méthodes de communication dites « traditionnelles » telles que le téléphone, le courrier et le courrier recommandé.

La technologie de Courriel Certifié ^{MC} de Lexop constitue l'alternative électronique idéale aux méthodes traditionnelles, car elle combine la simplicité et la rapidité du courriel avec la fiabilité et la traçabilité de la livraison par courrier recommandé. De plus, elle est adaptée aux habitudes des consommateurs d'aujourd'hui qui préfèrent souvent qu'on communique avec eux par voie électronique.

« Cette annonce démontre toute l'importance de l'expérience client pour Vidéotron et notre volonté de nous démarquer par l'adoption de technologies de pointe, et ce, jusque dans nos outils de recouvrement, a souligné Antoinette Noviello, vice-présidente et contrôleur corporatif de Vidéotron. La réussite de ce projet est le fruit d'un travail d'équipe entre une *startup* et une grande entreprise. Vidéotron est très fière d'avoir contribué à la création de valeur pour Lexop, une jeune entreprise d'ici, en lui permettant d'ajouter un nouveau créneau d'affaires à son portefeuille de services. »

« Nous sommes ravis de devenir un partenaire technologique de Vidéotron. Leur intérêt pour l'innovation est remarquable et, malgré leur taille impressionnante, l'entreprise a fait preuve d'une grande agilité dans la manière dont elle a mené à bien ce projet pilote. Nous sommes très heureux que Vidéotron utilise notre logiciel pour offrir un service novateur et de haute qualité à leur clientèle. Il s'agit d'une marque de confiance formidable envers la proposition de valeur de Lexop », a ajouté Amir Tajkarimi, PDG & co-fondateur de Lexop.

À propos de Lexop

Lexop est un logiciel qui automatise le recouvrement des comptes recevables et les communications de nature légale à travers sa technologie de Courriel Certifié ^{MC}. Des centaines d'entreprises et de professionnels font confiance à Lexop afin d'améliorer la manière dont ils communiquent avec leurs clients et leurs pairs. Lexop, dont le siège social est établi à Montréal,

a été lancé en 2016. Depuis, la jeune entreprise a participé aux programmes accélérateurs de renommée mondiale *FounderFuel* et *500 Startups*. Elle a également remporté de nombreux prix et a été nommée parmi les « entreprises les plus prometteuses » par *NACO (National Angel Capital Organization)*. Pour plus d'informations, veuillez visiter lexop.com.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 30 septembre 2018, Vidéotron comptait 1 603 700 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 402 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 697 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 120 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 131 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Videotron and Lexop join forces to implement an innovative account collection solution

Montreal, January 21st, 2019 – Following a successful pilot project deployed in partnership with Videotron, Lexop is proud to announce the integration of its Certified Email™ technology within the customer-accounts department of Videotron, Canadian leader in telecommunications and entertainment.

With the support of this major player, Lexop can officially unveil its new electronic communication solution which aims to redefine how companies collect payments from their customers.

The new standard in account collection for companies

The Certified Email™ solution developed by the Montreal startup allows Videotron to reach, in a more efficient manner, thousands of clients electronically, track their interactions in real-time, and provide them with an online alternative to pay off their outstanding balances.

For decades, the account collection industry has relied on “traditional” means of communication such as phone, courier, and registered mail. Lexop’s Certified Email™ thus presents the ideal electronic alternative to these traditional methods, combining the simplicity of regular email with the reliability and traceability of personal delivery. In addition, it is adapted to the habits of today’s consumers who often prefer to be engaged via digital channels.

"This announcement demonstrates the importance of customer experience for Videotron, and our commitment to distinguish ourselves through the adoption of cutting-edge technologies, right down to our collection tools, said Antoinette Noviello, Vice President and Corporate Controller at Videotron. The success of this project is the result of teamwork between a startup and a large company. Videotron is very proud to have contributed to the creation of value for Lexop, a young local company, by allowing it to add a new business niche to its service portfolio."

"We are pleased to become a technological partner for Videotron. Their interest for innovation is remarkable, and, despite their impressive size, the company has shown the utmost agility in the way it successfully conducted this pilot project. We are very proud that Videotron uses our software to offer a pioneering and high-quality service to its customers. This represents a tremendous vote of confidence in Lexop’s value proposition," added Amir Tajkarimi, CEO & Co-founder of Lexop.

About Lexop

Lexop is a software that automates account collection and legal communication through its Certified Email™ technology. Hundreds of companies and professionals trust Lexop to improve the way they communicate with their clients and their peers. Lexop was launched in 2016 and is based in Montreal. Since then, the company has participated in the world-renowned accelerator programs of *FounderFuel* and *500 Startups*, won numerous awards, and was nominated as “most promising startup” by *NACO (National Angel Capital Organization)*. For additional information, please visit lexop.com.

About Videotron

Videotron (www.videotron.com), a wholly owned subsidiary of Quebecor Media Inc., is an integrated communications company engaged in cable television, interactive multimedia

development, Internet access, cable telephone, and mobile telephone services. Videotron is a leader in new technologies with its illico interactive television service and its broadband network, which supports high-speed cable Internet access, digital cable television, and other services. As of September 30, 2018, Videotron was serving 1,603,700 cable television customers. The Club illico over-the-top video service had 402,900 members. Videotron is also the Québec leader in high-speed Internet access, with 1,697,500 subscribers to its cable service as of September 30, 2018. As of the same date, Videotron had 1,120,700 subscriber connections to its mobile telephone service and was providing cable telephone service to 1,131,100 Québec households and organizations. For the thirteenth consecutive year, Videotron ranked as Québec's most respected telecommunications company in the annual Léger survey.