

## **LES HONORABLES : UN RECORD DE TOUS LES TEMPS POUR CLUB ILLICO !**

*Un million de visionnements pour la première semaine de disponibilité !*

**Montréal, le 17 janvier 2019** – L'année 2019 démarre en force pour **Club illico** ! Lancé il y a à peine une semaine, le nouveau thriller psychologique **Les Honorables**, produit par **Sphère Média Plus** en collaboration avec **Québecor Contenu**, brise tous les records d'écoute de la plateforme en atteignant déjà un million de visionnements.

« L'engouement pour notre série originale **Les Honorables** est incontestable. Cette histoire sur fond de drame familial a littéralement été dévorée par nos abonnés ! Encore une fois **Club illico** démontre la force de sa programmation en proposant, à ses plus de 400 000 abonnés, un contenu qui n'a rien à envier aux plus grandes séries de calibre international. **Club illico** continue d'être la plateforme de prédilection des Québécois pour la consommation de contenus francophones », mentionne Caroline Paquet, vice-présidente Commercialisation et contenu chez Vidéotron.

« Visiblement, la tragédie familiale qui accable les Dessureaux a touché le cœur des abonnés de Club illico. Ce succès est, sans l'ombre d'un doute, attribuable à la qualité d'interprétation de cette superbe distribution avec en tête, **Patrick Huard** et **Macha Grenon**. Force est de constater également que les textes percutants de l'auteur **Jacques Diamant** et la solide approche de réalisation de **Louis Choquette** en ont fait une production de très grande qualité qui a su tenir les fans de thrillers en haleine tout au long des 10 épisodes. C'est une fierté pour Québecor Contenu d'avoir pu prendre part à ce superbe projet aux côtés de la talentueuse équipe de **Sphère Média Plus** », déclare Ginette Viens, vice-présidente Marques et contenus de Québecor Contenu.

La série **Les Honorables** raconte l'histoire de la famille Dessureaux qui décide de venger la mort de leur fille cadette dont le présumé meurtrier a été acquitté.

[Cliquez ici](#) pour visionner la bande-annonce.

### **Club illico, offert à tous les résidents du Canada**

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9.99\$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur clubillico.com, sur les applications illico (iOS et Android) et aussi disponible sur la télévision grâce aux fonctions Airplay et Chromecast. Les abonnés au service de télédistribution de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur Club illico, visitez [illico.tv/club illico](http://illico.tv/club-illico)

### **À propos de Vidéotron**

Vidéotron ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 30 septembre 2018, Vidéotron comptait 1 603 700 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 402 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 697 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 120 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 131 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)

**À propos de Québecor Contenu**

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

**Renseignements :**

Stéphanie Lauzon, attachée de presse, Québecor Contenu  
stephanie.lauzon@quebecor.com, 514 598-3921

**Entrevues :**

Joanie Laforest, relations de presse, RuGicomm  
joanie@rugicomm.ca, 514 759-0494 poste 7