

L'AMIE PRODIGIEUSE : DISPONIBLE EN PRIMEUR NORD-AMÉRICAINNE FRANCOPHONE SUR CLUB ILLICO DÈS LE 27 DÉCEMBRE

Montréal, le 17 décembre 2018 – Le **27 décembre** prochain, en primeur nord-américaine francophone, **Club illico** présentera à ses abonnés la très attendue série **L'amie prodigieuse**, version française de *My Brilliant Friend*. Les huit épisodes de 60 minutes de la série seront disponibles du même coup afin de satisfaire les nombreux abonnés qui souhaitent dévorer cette nouvelle intrigue en rafale pendant les fêtes.

L'amie prodigieuse est une série de HBO-RAI Fiction et TIMVISION et est l'adaptation du premier roman de la quadrilogie à succès de **Elena Ferrante** portant le même nom.

L'histoire suit Elena Greco (Elisa Del Genio) alors que l'amie la plus importante de sa vie semble avoir disparu sans laisser de trace. Cette écrivaine, maintenant âgée, vivant dans une maison croulant sous les bouquins met alors en mots leur amitié tumultueuse. Elle a rencontré Raffaella Cerullo (Ludovica Nasti), qu'elle a toujours appelée Lila, au cours de sa première année d'école en 1950. Se déroulant dans la fascinante et dangereuse ville de Naples, leur histoire couvrira plus de 60 ans de leurs vies. Elena tentera ainsi de percer le mystère qu'est Lila pour elle : à la fois sa meilleure amie et sa pire ennemie.



Cette série est produite par Lorenzo Mieli et Mario Gianani pour Wildside et par Domenico Procacci pour Fandango, en collaboration avec Rai Fiction, TIMVISION et HBO Entertainment, en coproduction avec Umedia. La réalisation de tous les épisodes a été confiée à Saverio Costanzo qui en signe également les scénarios avec Elena Ferrante, Francesco Piccolo et Laura Paolucci. Paolo Sorrentino et Jennifer Schuur en sont les producteurs exécutifs. Ce drame est basé sur le premier livre de la quadrilogie d'Elena Ferrante publié aux États-Unis chez Europa Editions.

Présentée depuis le mois de novembre sur HBO, la série connaît un succès monstre auprès du public et de la critique. Le réseau a d'ailleurs confirmé une seconde saison qui sera également disponible sur Club illico en 2019, *My Brilliant Friend: The Story of a New Name*.

Une production à très grand déploiement

Pour recruter le talent nécessaire à l'immense production de cette première saison, des auditions ont été tenues à travers toute la région de Naples pendant 8 mois. Ce sont 8 000 enfants et 500 adultes qui y ont été rencontrés. De ceux-ci, 150 acteurs et 5 000 figurants ont été retenus et ont participé au tournage de la série.

L'équipe de production, composée de 150 personnes, a reproduit de toutes pièces le quartier en une centaine de jours de travail. Sur une superficie de 20 000 m², ils y ont construit 14 bâtiments, reproduits l'intérieur de 5 appartements en plus de mettre sur pied une église et un tunnel.

Finalement, environ 1 500 costumes ont été utilisés, comprenant à la fois des créations originales et des habits d'archives.

Chapitre 1 : Les poupées



Nous sommes à Naples dans les années 1950. Elena et Lila, deux petites filles très différentes, apprennent à se connaître en jouant ensemble. Et un après-midi, alors qu'elles s'amuse, naît une amitié destinée à durer toute une vie.

Elena est blonde et timide; Lila a les cheveux noirs et est toujours très tendue. Bien qu'elles soient très différentes, les petites filles sont attirées l'une par l'autre et commencent à jouer ensemble dans le quartier napolitain dans lequel elles grandissent. C'est une agglomération d'immeubles à appartements et de poussière, un lieu sans mer où Don Achille fait la loi et

sème la peur dans le cœur de tous. Pas Lila, cependant: elle est convaincue que c'est lui qui a volé les poupées avec lesquelles elles jouaient. Serrant la main d'Elena, elle décide de monter les escaliers jusqu'à la maison de Don Achille. C'est le jour où Elena et Lila, confrontant leurs peurs ensemble, construisent les fondements de leur amitié.

Parue en 2011, l'histoire de **L'amie prodigieuse** fascine le monde entier. Les quatre tomes de la saga littéraire de l'auteure mystère ont été traduits dans 42 langues et vendus à plus de 10 millions de copies. Sept ans plus tard, l'histoire est finalement portée à l'écran. Vendue dans 56 pays, au Canada c'est sur **Club illico**, dès le **27 décembre**, que celle-ci sera présentée en français.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9.99\$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur clubillico.com, sur les applications illico (iOS et Android) et aussi disponible sur la télévision grâce aux fonctions Airplay et Chromecast. Les abonnés au service de télédistribution de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur Club illico, visitez [illico.tv/club illico](http://illico.tv/club-illico)

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 30 septembre 2018, Vidéotron comptait 1 603 700 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 402 900. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 697 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 120 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 131 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements :

Stéphanie Lauzon, attachée de presse, Québecor Contenu
stephanie.lauzon@quebecor.com, 514 598-3921