



Contact pour les médias :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Résultats de l'étude *Jeunesse* de Léger

Vidéotron, entreprise de télécommunications la plus « cool » selon les jeunes Québécois

Montréal, le 19 octobre 2018 – Dévoilée hier, la première édition de l'étude *Jeunesse* de Léger dresse le palmarès des entreprises les plus « cool » selon les Québécois de 13 à 34 ans. Vidéotron figure en première place du classement pour le secteur des télécommunications et en 10^{ème} position du Top 100 des entreprises québécoises, tous secteurs confondus.

« Quelle joie de constater que Vidéotron occupe une place de choix dans le cœur des milléniaux ! Ces jeunes, avec des valeurs et des besoins qui leur sont propres, nous inspirent à nous réinventer », souligne Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron.

Les jeunes sondés lors de cette étude devaient déterminer les entreprises qu'ils trouvaient les meilleures dans huit secteurs. Une dizaine de choix leur étaient suggérés pour chaque secteur, un mélange entre grandes marques d'ici et d'ailleurs.

Au total, 1 223 jeunes âgés de 13 à 34 ans ont été interrogés au Québec. La collecte de données a été effectuée du 15 juillet au 20 août 2018.

- 30 -

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 30 juin 2018, Vidéotron comptait 1 606 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 396 300. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 683 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 092 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 142 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron