

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron commanditaire

LA MUSICOGRAPHIE DE RENÉ ANGÉLIL SUR *ILLICO* SUR DEMANDE

Montréal, le 15 mars 2007 – Vidéotron est un des commanditaires officiels de la Musicographie de René Angélil présentée pour la première fois lundi prochain, le 19 mars à 21 heures. Or, dès le moment de sa première diffusion à l'antenne de Musimax, les clients *illico* télé numérique auront la chance de visionner sur *illico* sur demande ce document unique d'une durée de 90 minutes et ponctué de moments exclusifs.

Un document exceptionnel

Cette édition exceptionnelle de Musicographie retrace les étapes marquantes de la carrière de René Angélil depuis la formation des Baronets, au début des années 60, jusqu'au triomphe actuel de Céline Dion à Las Vegas. La Musicographie évoque notamment les débuts de sa carrière de gérant, la découverte de Céline, leur histoire d'amour, ainsi que les hauts et les bas qui ont jalonné l'ascension de Céline jusqu'au statut de star internationale.

En plus de multiples extraits audio et vidéo rappelant ses quarante ans de carrière artistique, on y retrouvera également de nombreux témoignages de gens qui l'ont côtoyé tout au long de son cheminement et qui éclairent les différentes facettes de cette personnalité hors du commun et le parcours sans faille qu'il a mené dans la gestion de la carrière de Céline Dion jusqu'au sommet du show business.

« Vidéotron est fière d'être associée aussi étroitement à la présentation de cette émission-événement qu'est la Musicographie de René Angélil, a souligné Manon Brouillette, vice-présidente principale Marketing, contenu et développement des nouveaux produits chez Vidéotron. M. Angélil demeure un phénomène unique dans les annales du showbiz québécois et international et, en offrant aux clients d'*illico* télé numérique la chance de visionner cette biographie, nous sommes heureux de leur proposer la meilleure expérience possible en matière de divertissement. »

illico sur demande

Tous les clients de *illico* télé numérique ont accès à *illico* sur demande. Leur terminal leur permet de faire des pauses, de reculer l'émission, d'avancer rapidement, d'arrêter puis de reprendre le visionnement au moment voulu et de regarder l'émission ou le film commandé autant de fois qu'ils le désirent pendant 24 heures. *illico* sur demande propose plus de 1 000 titres comprenant des films, des spectacles et des émissions de télévision. L'an dernier, les quelque 600 000 clients *illico* télé numérique ont logé plus de 20 millions de commandes sur *illico* sur demande.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 572 000 clients à son service de télédistribution, dont 624 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 805 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. À cette date, Vidéotron avait activé 12 000 lignes de son service sans fil et, au 15 janvier 2007, l'entreprise assurait auprès de 400 000 foyers québécois le service de téléphonie résidentielle.