

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **LA DÉRAPE : UNE DEUXIÈME SAISON DE LA SÉRIE POUR ADOS DE CLUB ILLICO EN PRODUCTION À QUÉBEC**



**Montréal, le 6 août 2018** – **Vidéotron** et **Quebecor Contenu** lancent officiellement la production de la seconde saison de la série familiale *La Dérape*. C'est en **2019**, en exclusivité sur **Club illico**, que nous pourrons voir le résultat des tournages qui ont lieu actuellement dans la région de Québec. Produit par Sonia Despars et Marc Biron chez **Parallaxes**, ce deuxième volet de la franchise est l'œuvre du scénariste Christian Laurence d'après une idée originale de Richard Lacombe qui collabore aussi aux textes. Les deux complices se partagent également la réalisation.

Avec ce nouveau chapitre de *La Dérape*, Club illico continue d'ajouter les meilleures histoires à son créneau destiné aux ados, toujours aussi populaire auprès d'eux, favorisant également l'écoute en famille. La première saison a d'ailleurs suscité un vif intérêt faisant de cette série l'une des franchises les plus populaires au Club illico depuis son lancement. Les clients l'ont d'ailleurs consommée très rapidement, soit en moins de 7 jours pour la majorité de ceux-ci, prouvant ainsi la grande appréciation de la série.

### **Une deuxième saison déchirante**

La saison de karting est à peine terminée que Julia (**Camille Felton**) rêve déjà à l'été prochain et au prestigieux circuit élite. Entre sa nouvelle école et ses amis, elle se consacre à sa relation amoureuse maintenant officielle avec Alex (**Samuel Gauthier**), mais la mystérieuse Géraldine Sullivan et son frère Nathan viendront brouiller leur quotidien. Matt (**Maxime Gibeault**) se retrouve à nouveau dans l'eau chaude quand Rick (**Guy Jodoin**) et Sandra (**Marie Turgeon**) découvrent les circonstances de l'accident. Alors qu'un héritage inattendu pousse Jeff (**Sébastien Delorme**) et Nathalie (**Hélène Florent**) au bord de la séparation, Julia est invitée aux essais d'une écurie de Formule 1600, un circuit ultra-compétitif.

Aux côtés de cette impressionnante distribution, nous retrouverons à nouveau les personnages de Kevin et de Shawi interprétés respectivement par **Simon Pigeon** et **André Kasper**, en plus du trio d'amis composé d'Émilie, de Cathie et de Sacha campés par **Ludivine Reding**, **Romane Denis** et **Karl-Antoine Suprice**. À eux, s'ajouteront de nouveaux personnages dont les rôles ont été confiés à **Amaryllis Tremblay**, **Thomas Vallières**, **Rabah Ait Ouyahia**, **Charlotte Aubin**, **Pierre-Luc Lafontaine** et **Jeff Boudreault**.

Julia reniera-t-elle sa promesse faite à sa mère de s'en tenir au karting ? C'est ce que nous saurons en **2019** dans cette 2<sup>e</sup> saison de *La Dérape* sur **Club illico**!

### **Encore plus de façons de profiter de Club illico, à travers le Canada**

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9.99\$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur clubillico.com, sur les applications illico (iOS et Android) et aussi disponible sur la télévision grâce aux fonctions Airplay et Chromecast. Les abonnés au service de télédistribution de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur Club illico, visitez [illico.tv/club illico](http://illico.tv/club-illico)

### **À propos de Vidéotron**

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 mars 2018, Vidéotron comptait 1 626 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 383 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 674 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 047 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 169 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)

### **À propos de Québecor Contenu**

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

### **Renseignements et entrevues :**

Québecor contenu

Stéphanie Lauzon, attachée de presse

[stephanie.lauzon@quebecor.com](mailto:stephanie.lauzon@quebecor.com)

514 598-3921