



**Contact pour les médias :**  
**Alexandra Graveline**  
Conseillère, Relations publiques  
Téléphone : 514 380-7069

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **France-Éliane Nolet nommée vice-présidente, Ventes Affaires chez Vidéotron**

**Montréal, le 26 juillet 2018** – Jean Novak, président Vidéotron Affaires et vice-président principal, Réseau de détail, est heureux d'annoncer la nomination de France-Éliane Nolet à titre de vice-présidente, Ventes Affaires.

Forte de ses 20 années d'expérience au sein de grandes entreprises médiatiques québécoises, où elle a notamment mis en place des stratégies de commercialisation performantes, France-Éliane a maintenant le mandat de diriger l'ensemble des canaux de ventes et le service à la clientèle de Vidéotron Affaires.

« Son parcours professionnel, sa passion et son leadership font d'elle la personne tout indiquée pour supporter la croissance et assurer le haut niveau de satisfaction des clients. France-Éliane, déjà très orientée client, s'inspire d'une approche collaborative parfaitement alignée sur la vision de Vidéotron Affaires », souligne Jean Novak.

Au cours de sa carrière, France-Éliane s'est impliquée auprès de plusieurs réseaux d'affaires québécois, dont à titre de présidente de la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) et de présidente du conseil d'administration de la JCCM.

- 30 -

### **À propos de Vidéotron**

Vidéotron ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 mars 2018, Vidéotron comptait 1 626 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 383 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 674 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 047 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 169 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)