



VIDÉOTRON

Contact pour les médias :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Mobilité : Vidéotron à la conquête du marché d'Ottawa

Montréal, le 19 juin 2018 – Vidéotron déploie actuellement une vaste campagne dans la région d'Ottawa. Cette initiative vise à accroître la notoriété de l'entreprise et à la positionner comme une alternative aux fournisseurs actuels de services mobiles. Présente depuis quelques années sur ce marché où elle exploite un réseau mobile performant, Vidéotron est prête à accélérer son développement commercial dans la région et à conquérir le cœur des consommateurs d'Ottawa.

« Nous souhaitons dynamiser ce marché en proposant des offres innovatrices, des forfaits avantageux et la meilleure expérience client qui soit, a souligné Bertrand Hébert, vice-président et chef de la direction Marketing de Vidéotron. Comme lors de notre arrivée en mobilité au Québec, la présence de Vidéotron à Ottawa offre une option de plus aux consommateurs en quête de services mobiles répondant vraiment à leurs besoins. »

Parmi les avantages mis de l'avant par l'entreprise québécoise au cours de cette campagne, notons entre autres son service à la clientèle maintes fois primé et la performance de son réseau mobile LTE. Il importe également de noter que tous les forfaits mobiles de Vidéotron sont pancanadiens et comprennent donc la couverture élargie partout au pays. De plus, les clients ont l'option de conserver leur appareil ainsi que leur numéro de téléphone actuel dans l'indicatif régional 613.

Mentionnons que Vidéotron est le seul fournisseur qui propose les mêmes prix et offres en Ontario et au Québec. Ainsi, les consommateurs d'Ottawa pourront profiter des forfaits compétitifs de Vidéotron, incluant pour la plupart le Club illico mobile¹, en plus d'offres avantageuses, comme le rabais famille² qui permet aux parents d'activer jusqu'à deux lignes gratuites pour leurs enfants (voix et texto illimité).

Vidéotron est présente dans la région d'Ottawa grâce à deux points de vente, soit St-Laurent Centre et Place d'Orléans. L'ouverture d'une troisième boutique est prévue cet été au centre commercial de Bayshore.

Cette offensive, qui se poursuivra tout l'été, comprend de l'affichage, des publicités sur le Web et à la radio, ainsi que des commandites de grands événements.

- 30 -

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia

¹ Club illico mobile est inclus dans tous les forfaits mobiles Premium de Vidéotron.

² Cette offre promotionnelle, d'une durée limitée, s'adresse aux clients Résidentiel de Vidéotron qui s'abonnent à deux forfaits Mobile Premium dont la mensualité minimale est de 64,95 \$ chacun et à au moins un forfait Voix et textos. Le client bénéficie de la promotion uniquement si tous les forfaits mentionnés ci-dessus font partie du même compte. Maximum de deux forfaits Voix et textos gratuits par compte.

interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 mars 2018, Vidéotron comptait 1 626 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 383 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 674 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 047 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 169 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron