

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

4 séries originales de Club illico récoltent 16 nominations aux prix Gémeaux!

Montréal, le 14 juin 2018 – Dans le cadre de la 33^e édition du prestigieux Gala des prix Gémeaux, **Vidéotron** est heureuse de souligner les nominations des séries originales suivantes, diffusées sur **Club illico** et développées en collaboration avec **Québecor Contenu** :

***L'Académie* – 3 nominations**

- Meilleure réalisation jeunesse : fiction
- Meilleur premier rôle masculin : jeunesse (Antoine Desrochers)
- Meilleur rôle de soutien féminin : jeunesse (Laetitia Isambert)

***Blue Moon, saison 3* – 9 nominations**

- Meilleure série dramatique
- Meilleur texte : série dramatique
- Meilleure direction photographique : fiction
- Meilleur son : fiction
- Meilleure musique originale : fiction
- Meilleur thème musical : toutes catégories
- Meilleur rôle masculin : série dramatique (Éric Bruneau)
- Meilleur rôle féminin : série dramatique (Karine Vanasse)
- Meilleur rôle de soutien féminin : série dramatique (Charlotte Aubin)

***La Dérape* – 2 nominations**

- Meilleur rôle de soutien masculin : jeunesse (Guy Jodoin)
- Meilleur rôle de soutien féminin : jeunesse (Hélène Florent)

***Pablo Escobar, raconté par son fils* – 2 nominations**

- Meilleure émission ou série documentaire : biographie ou portrait
- Meilleure réalisation documentaire : biographie ou portrait, arts et culture, nature, sciences et environnement - série

« C'est une grande fierté de voir en lice ces séries qui ont fait vibrer le cœur de nos abonnés. D'une année à l'autre, Club illico réitère son engagement envers le contenu québécois en investissant dans des productions originales conçues ici, pour les gens d'ici. Ces nombreuses nominations confirment que le Club illico a conquis non seulement le public, mais aussi la critique. Cette reconnaissance de l'industrie nous motive à continuer de proposer toujours plus de contenus originaux qui font de Club illico un incontournable du divertissement francophone au pays », souligne Caroline Paquet, vice-présidente, Commercialisation et contenu chez Vidéotron.

« Québecor Contenu se réjouit que ces émissions en nomination, fruit d'une association avec des partenaires de productions talentueux et passionnés, soient reconnues par l'Académie. Des productions qui mettent en valeur le talent des professionnels devant et derrière la caméra, et qui permettent à nos séries de rayonner dans un grand nombre de foyers québécois ainsi qu'à l'étranger », confie **Ginette Viens**, vice-présidente Marques et contenus, Québecor Contenu.

Au cours des derniers mois, la production de cinq séries originales québécoises a été amorcée par Québecor Contenu pour Club illico (*L'Académie* (saison 2), *La Dérape* (saison 2), *LÉO*, *Les Honorables* et *Appelle-moi si tu meurs*) et de nombreuses annonces sont encore à venir.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9,99 \$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur le Web, sur le site clubillico.com et sur tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico. Les abonnés de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico. Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 mars 2018, Vidéotron comptait 1 626 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 383 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 674 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 047 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 169 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements :

Stéphanie Lauzon, attachée de presse, Québecor contenu
stephanie.lauzon@quebecor.com, 514 598-3921