

Communiqué – diffusion immédiate

VICTOR LESSARD: LE PHÉNOMÈNE REVIENT AVEC UNE NOUVELLE ENQUÊTE SUR CLUB ILLICO, DÈS DEMAIN !

Montréal, le 14 mai 2018 – Vidéotron est heureuse d'annoncer que la toute nouvelle saison de la captivante série originale **Victor Lessard**, inspirée du roman *Violence à l'origine* de **Martin Michaud**, sera disponible sur **Club illico** dès demain! Produits par **Pixcom** en collaboration avec **Québecor Contenu**, les 10 épisodes de ce thriller sont adaptés par l'auteur du roman et par **Frédéric Ouellet**, et sont réalisés par **Patrice Sauvé**.

« Après le succès monstre de la première saison, avec près de 3 millions de visionnements, nous sommes très excités de dévoiler une deuxième intrigue! *Victor Lessard : Violence à l'origine* est la 3e série originale offerte sur Club illico depuis le début de l'année, ce qui vient combler l'appétit grandissant de nos abonnés pour des contenus d'ici. On promet que ce nouvel opus ne laissera personne indifférent », déclare Caroline Paquet, vice-présidente Commercialisation et contenu chez Vidéotron.

Le retour de deux complices

Victor Lessard reprend donc du service en compagnie de sa fidèle amie et complice Jacinthe Taillon. Deux personnages à la personnalité atypique interprétés avec puissance par **Patrice Robitaille** et **Julie Le Breton**. Dans cette nouvelle histoire, le duo d'enquêteurs nous amène au cœur d'une enquête qui conjugue tension et suspense dans une saison à couper le souffle et qui retient le téléspectateur rivé à l'écran.

« Cette deuxième saison surpasse la première. Les personnages de Jacinthe et de Victor, magnifiquement interprétés par Julie Le Breton et Patrice Robitaille, nous transportent dans une nouvelle enquête franchement accrocheuse et ce, dès les premières minutes. Le réalisateur Patrice Sauvé réussit brillamment à illustrer cet univers unique créé par Martin Michaud et le résultat est tout simplement très impressionnant », mentionne Ginette Viens, vice-présidente, Marques et contenus, Québecor Contenu.

« Le succès d'une première saison impose un défi additionnel: celui d'offrir une deuxième saison à la hauteur des attentes et d'aussi grande qualité. Le défi a été relevé avec brio grâce à l'immense talent de tous les créateurs qui se sont totalement investis dans ce projet ambitieux. Pixcom est très fier de vous présenter aujourd'hui cette deuxième saison toujours aussi haletante », mentionne Nicola Merola président et producteur exécutif de Pixcom et qui réunit également Charles Lafortune, Jacquelin Bouchard et Sylvie Desrochers, producteurs exécutifs et Mario Clément, producteur.

Une nouvelle enquête encore plus explosive!

Victor et Jacinthe doivent élucider le meurtre d'un haut gradé de la police de Montréal dont la tête a été retrouvée dans un conteneur à déchets. Le duo est confronté à un tueur impitoyable qui peint de lugubres graffitis près de ses scènes de crime tout en laissant présager de nouvelles victimes. La pression d'obtenir des résultats est forte pour les enquêteurs qui doivent se rapporter directement au chef de la police Marc Piché.

Parallèlement à l'enquête, une jeune fille qui fréquentait le refuge pour jeunes en difficultés « Accueil Ici Maintenant (AIM) », Myriam Cummings, est portée disparue depuis plusieurs mois. Son père, Grant Emerson, blâme vigoureusement le service de police dans cette affaire. Pour Victor, le chemin de l'enquête ravivera les sombres meurtrissures de son passé et ébranlera ses convictions les plus profondes. Un voyage qui l'ébranlera jusqu'au fond de son âme...

Du début à la fin, le public sera hameçonné par une histoire intelligente et bien ficelée qui lui fera vivre toute une gamme d'émotions. Il sera bouleversé et angoissé en raison de la tension qui règne au bureau des crimes majeurs, puis il sera touché par l'indéfectible solidarité de Victor et Jacinthe.

Victor Lessard : Violence à l'origine, une nouvelle saison, une nouvelle enquête.
Dix heures angoissantes à voir **dès demain**, en exclusivité sur **Club illico**!

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9,99 \$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur le Web, sur le site clubillico.com et sur tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico. Les abonnés de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico. Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 mars 2018, Vidéotron comptait 1 626 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 383 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 674 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2018. À cette date, Vidéotron avait activé 1 047 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 169 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements et entrevues :

Stéphanie Lauzon, attachée de presse

Québecor contenu

Stephanie.lauzon@quebecor.com

514 598-3921