



Communiqué de presse

Club illico et Québecor Contenu poursuivent leur engagement envers la production originale québécoise

MONTRÉAL, le 18 avril 2018 – Célébrant leur 5^e anniversaire, Club illico et Québecor Contenu ont profité du Congrès 2018 de l'Association québécoise de la production médiatique pour réitérer leur engagement à l'égard de la production originale québécoise. La présidente et chef de la direction de Vidéotron, Manon Brouillette, et la présidente et chef de la direction de Groupe TVA et chef du contenu de Québecor Contenu, France Lauzière, ont d'ailleurs profité de l'événement pour faire d'importantes annonces d'investissements en production originale.

Deux annonces d'investissements majeurs

Au cours des cinq dernières années, Québecor et ses filiales ont consacré plus de 2,5 milliards de dollars au contenu canadien.

Québecor Contenu et Club illico ont profité de leur présence au Congrès pour annoncer qu'ils se lançaient dans un nouveau créneau en investissant dans la production de films québécois. Dès cette année, ils déclencheront le développement d'au minimum trois longs métrages. L'objectif est de rendre disponible rapidement cette nouvelle offre aux Québécois, sur toutes les plateformes du groupe, notamment en primeur sur Club illico.

« Le long métrage est très prisé au Québec. C'est pour cette raison que nous allons investir dans le cinéma et adapter le modèle développé avec l'industrie sur les plans du financement, de la convergence et de la commercialisation pour offrir encore plus d'occasions de découvrir des films québécois, notamment en les offrant en primeur sur le Club illico », a indiqué France Lauzière.

Manon Brouillette a aussi confirmé que le Club accroîtrait ses investissements en production originale dès cette année en annonçant la mise en chantier d'une nouvelle production originale québécoise destinée en exclusivité à Club illico. Coécrite par Claude Legault et Pierre-Yves Bernard, *Appelle-moi si tu meurs*, produite par Zone 3, mettra en vedette Claude Legault.

« Nous sommes fières d'accueillir le duo d'auteurs tant attendu Claude Legault et Pierre-Yves Bernard sur Club illico. Cette série fort prometteuse n'est qu'un exemple de notre engagement envers la production originale québécoise », d'ajouter Manon Brouillette.

Manon Brouillette a également confirmé l'intention de Club illico de développer de nouveaux créneaux en production originale. « *Une de nos grandes forces est la proximité que nous avons avec nos clients et la connaissance de leurs attentes. Ce lien privilégié nous permet de leur offrir du contenu sur mesure, qui répond à leurs besoins, qui les rejoint sur les écrans de leur choix et qui leur ressemble.* »

Soulignons que Club illico, le premier service de vidéo sur demande par abonnement au pays, est devenu l'un des plus puissants catalyseurs de l'écosystème de la production médiatique au Québec. Forte de plus de 400 000 abonnés, la plateforme a enregistré plus de 300 millions de visionnements depuis 2013, dont plus de 100 millions en 2017 seulement.

Leaders dans le marché

Au cours de cette même période, Québecor Contenu et Club illico ont aussi exercé un leadership fort pour soutenir le développement de l'industrie. En plus des partenariats développés avec les producteurs d'ici, plusieurs ententes avec des joueurs majeurs à l'international ont permis de susciter un intérêt marqué pour les contenus québécois. « *C'est très stimulant pour nous de bâtir ensemble des partenariats « gagnant-gagnant » dans toute l'exploitation des contenus, autant ici qu'à l'étranger* », a confié France Lauzière aux participants au congrès, ajoutant que l'extraordinaire chemin parcouru permettait à Québecor Contenu et Club illico de se tourner avec confiance vers l'avenir. « *Nous sommes passionnés par le contenu et la production originale d'ici et notre engagement à cet égard est très ferme.* »

- 30 -

Renseignements :

Véronique Mercier
Vice-présidente, Communications
Groupe TVA
438 390-0876