

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LÉO : UNE DISTRIBUTION EN OR POUR LA NOUVELLE SÉRIE ORIGINALE DISPONIBLE CET AUTOMNE SUR CLUB ILICO

Marie-Laurence Moreau, Steve Laplante, Julien Poulin, Anne Dorval et Marc Labrèche, seront de la nouvelle série humoristique de Fabien Cloutier.

Montréal, le 16 avril 2018 – Vidéotron et Québecor Contenu ont le plaisir de dévoiler la distribution principale de la nouvelle série humoristique de Fabien Cloutier, **LÉO**. Produite par **Encore Télévision**, cette série dont les tournages débiteront prochainement sera offerte aux abonnés de **Club illico** dès cet automne.

« Nous sommes très excités d'offrir bientôt **LÉO**, une première série originale humoristique sur **Club illico**. Cet ajout confirme la poursuite de notre stratégie d'élargissement des genres de nos contenus originaux. Et que dire de la distribution! Nous sommes convaincus que nos abonnés seront emballés de retrouver dans cette nouvelle histoire ces talents qui ont marqué l'imaginaire des Québécois» souligne Caroline Paquet, vice-présidente Commercialisation et contenu chez Vidéotron.

LÉO raconte les péripéties d'un homme au grand cœur, sensible, drôle malgré lui et ouvert aux autres. Après avoir constaté que sa vie tournait en rond, il entreprend de grands changements afin de se réaliser dans son quotidien. Mais, ce ne sera pas simple pour lui d'y arriver... Heureusement, tout son entourage est derrière lui et l'aide dans ses démarches.

DISTRIBUTION DE FORT CALIBRE



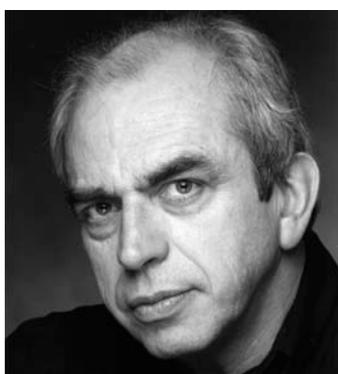
Fabien Cloutier
Léo



Marie-Laurence Moreau
Cindy, celle qui fera
chavirer le cœur de Léo



Steve Laplante
Chabot, meilleur ami de Léo



Julien Poulin
Yvon, père de Léo



Anne Dorval
Jessica, coiffeuse et
maire du village



Marc Labrèche
Couture, contremaître à la
pâtisserie

Idée originale de **Fabien Cloutier**, qui en signe aussi les textes avec Steve Laplante, Érika Soucy et Claude Lalonde, cette série humoristique est inspirée de son personnage du « Chum à Chabot », que l'on a pu voir dans ses pièces de théâtre *Scotstown* et *Cranbourne*. Les 12 épisodes sont une réalisation de **Jean-François Chagnon**.

« Nous sommes tombés sous le charme de Léo depuis les premiers balbutiements du projet. Plus le projet prend forme et plus nous sommes emballés par cet univers unique imaginé par Fabien

Cloutier. La solide distribution que nous dévoilons aujourd'hui nous comble de joie et il est clair que nous sommes associés à un projet très spécial » déclare Ginette Viens, vice-présidente, Marques et contenus, Québecor Contenu.

« En 2012, nous avons découvert Fabien Cloutier lors d'une représentation de sa pièce *Cranbourne*. Conquis par son interprétation du « Chum à Chabot », un personnage à la fois brut, drôle et touchant de vérité, nous sommes heureux de présenter aujourd'hui, au public du Club illico, la série *LÉO*, inspirée de l'univers si particulier de ce talentueux créateur » mentionne François Rozon, président d'Encore Télévision.

L'histoire

Léo est un bon vivant, né dans la petite ville de Wallace où il a toujours vécu. Comme la majorité de ses habitants, il adore la chasse, la pêche et peut réparer presque tout ce qui lui tombe sous la main. Élevé seul par son père, il a gradué à l'université de la vie. Mais voilà qu'à l'aube de la quarantaine, célibataire et sans expérience de travail, il souhaite prendre sa vie en mains. Mais se trouver un emploi stable n'est pas chose facile quand on n'a pas terminé son troisième secondaire. Et rencontrer une fille dans un village où tout le monde se connaît n'est pas plus simple! Le destin se chargera de semer bien des embûches sur le chemin qu'il a décidé d'emprunter : celui de l'apprentissage de la vie adulte.

Lancé au printemps 2013, **Club illico** célèbre déjà ses 5 ans. Depuis ce temps, les projets et productions originales se sont multipliés afin d'offrir aux abonnés des contenus riches en diversité. Première série humoristique originale diffusée sur sa plateforme, **LÉO** en est un bel exemple. Avec son humour intelligent, ses scènes touchantes et sa remarquable distribution, cette série promet de remporter un vif succès! En exclusivité dès l'automne prochain.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9,99 \$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur le Web, sur le site clubillico.com et sur tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico. Les abonnés de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico. Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 décembre 2017, Vidéotron comptait 1 641 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 394 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 666 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 1 024 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 188 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements et entrevues :

Stéphanie Lauzon, attachée de presse
Québecor contenu
Stephanie.lauzon@quebecor.com
514 598-3921

Crédits photos : Julien Poulin : Yves Renaud, Anne Dorval : Monic Richard, Steve Laplante: Michel-Olivier Girard