

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

L'ACADÉMIE : LA TRÈS ATTENDUE DEUXIÈME SAISON DE LA SÉRIE À VOIR CET AUTOMNE SUR CLUB ILLICO

Montréal, le 12 avril 2018 – C'est avec joie que **Vidéotron** et **Québecor Contenu** annoncent que la deuxième saison de la série jeunesse *L'Académie*, produite par Passez Go (Vicky Bounadère) sera disponible sur **Club illico** dès cet automne!

« Avec la confirmation d'une deuxième saison de *L'Académie*, nous réitérons notre engagement à offrir, grâce à Club illico, des contenus diversifiés et originaux pour tous les goûts et tous les publics. Cette nouvelle saison viendra bonifier notre créneau de séries destinées aux ados qui s'est d'ailleurs démarqué au niveau de l'écoute sur appareils mobiles. Nous sommes également très heureux d'accorder notre confiance aux artistes et artisans d'ici et, par le fait même, de soutenir la relève de demain » déclare Caroline Paquet, vice-présidente Commercialisation et contenu chez Vidéotron.

« Dès le lancement de la première saison, nous avons senti un engouement impressionnant auprès du public. *L'Académie* a touché autant les adolescents que les adultes. Les textes, le jeu des jeunes comédiens et la production de Passez Go en ont fait un succès retentissant. C'est avec beaucoup de fierté que nous annonçons aujourd'hui qu'une deuxième saison est en production. Pour ces mêmes raisons, nous avons également décidé de bonifier l'offre en proposant un roman de *L'Académie* qui verra le jour cet automne avec la collaboration du secteur livres de Québecor » confie Ginette Viens, vice-présidente, Marques et contenus, Québecor Contenu.

Une deuxième saison sous le signe de la découverte

Au cours de cette nouvelle saison, Agathe (Léa Roy), Marie (Juliette Gosselin) et Wendy (Sabrina Bégin Tejada), toujours en 5e secondaire, sortiront de leur zone de confort, et de leur éternel trio, pour découvrir des côtés inconnus de leur personnalité. Chacune d'entre elles aura la chance de s'épanouir avec l'aide d'un allié, mais sera aussi confrontée à ses petits et grands démons qui feront surface au contact de ces nouvelles relations; tantôt enrichissantes, tantôt toxiques.

Quelques intrigues

Quand Clément fait un retour remarqué à *L'Académie*, après une semaine d'absence, Agathe s'investit corps et âme dans une relation fusionnelle avec lui, mais devra affronter le deuil de sa mère avec l'aide inattendue de Madame Léger. Pour Marie, tout semble se passer comme elle l'a toujours rêvé; elle peut enfin apprécier les joies d'être en amour, mais aussi les angoisses, les insécurités et les peurs qui en découlent. Une pernicieuse jalousie fera de l'ombre à son précieux bonheur. Tandis que la peine d'amour de Wendy laisse une empreinte sombre partout où elle va, ses notes sont en chute libre et créent l'inquiétude chez tout le monde. À travers des mensonges et une aversion envers une nouvelle professeure, elle doit trouver le moyen de redevenir cette jeune femme solide, assumée et positive.

Tournée ce printemps, cette deuxième saison de *L'Académie* nous amène au cœur des émotions des personnages, qui vivent des situations toutes plus actuelles les unes que les autres. Dix nouveaux épisodes passionnants d'une demi-heure, écrits par **Sarah-Maude Beauchesne** et **Yannick Éthier** et réalisés par **Marie-Claude Blouin**.

L'académie : le roman

Décidément, l'automne 2018 sera LA saison de *L'Académie*! À travers un livre, rédigé sous forme de carnets intimes et publié aux Éditions de la Bagnole, les fans auront l'occasion de connaître davantage leurs trois pensionnaires préférées : Agathe, Marie et Wendy. Ils y apprendront entre autres pourquoi elles ont décidé de faire leur fameux pacte.

Une série jeunesse authentique, où tout est réaliste et sonne vrai. On retourne à *L'Académie* cet automne! Une autre exclusivité à ne pas manquer sur **Club illico**.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9,99 \$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur le Web, sur le site clubillico.com et sur tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico. Les abonnés de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico. Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 décembre 2017, Vidéotron comptait 1 641 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 394 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 666 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 1 024 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 188 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements et entrevues :

Stéphanie Lauzon, attachée de presse

Québecor contenu

Stephanie.lauzon@quebecor.com

514 598-3921