



Contact média :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Vidéotron, l'entreprise de télécommunications
la plus admirée des Québécois pour une 13^e année**

Montréal, le 22 mars 2018 – Selon l'étude Réputation 2018 de Léger dévoilée ce matin, Vidéotron est l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois. Cet honneur, renouvelé année après année depuis 2005, témoigne de la relation de confiance qui s'est établie entre l'entreprise et les Québécois.

Cette distinction survient quelques jours à peine après que Vidéotron ait été proclamée la marque la plus influente de l'industrie des télécommunications au Québec, selon la plus récente étude Ipsos-Infopresse. Vidéotron figure d'ailleurs parmi le top 5 de ce palmarès des marques québécoises les plus influentes.

Une place dans le cœur des Québécois

« Au fil des ans, nous avons évolué au rythme des besoins, des attentes et du mode de vie des gens d'ici, tout en nous assurant de faire vivre à nos clients la meilleure expérience qui soit. Dans un environnement aussi concurrentiel que celui dans lequel nous évoluons, nous travaillons chaque jour à conserver la place que nous occupons dans des millions de foyers et entreprises québécoises. Ce sont de fortes relations, bâties par nos 6500 employés dévoués, qui sont à la base de ces distinctions. Nous sommes touchés et très fiers de cette reconnaissance », a souligné Manon Brouillette, présidente et chef de la direction.

Inspirée par ces honneurs, Vidéotron entend bien continuer de se différencier et d'innover afin d'offrir des produits à la fine pointe de la technologie, tout en continuant de placer le client au cœur de ses priorités.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en mode numérique. Au 31 décembre 2017, Vidéotron comptait 1 641 000 clients à son service de télédistribution. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 394 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 666 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 1 024 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 188 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une treizième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron