



En partenariat avec le *Jour de la Terre*

## **Pour chaque client de Vidéotron qui optera pour la facture en ligne, un arbre sera planté**

**Montréal, le 4 avril 2007** – Vidéotron se réjouit de participer activement au programme du *Jour de la Terre*. Par le biais de son porte-parole pour la campagne, le chanteur, auteur et compositeur Daniel Boucher, Vidéotron invitera ses 1,6 million de clients à poser un geste en faveur de l'environnement en optant pour la facture en ligne, ce qui permettra d'économiser des dizaines de tonnes de papier. De plus, l'organisme *Jour de la Terre - Québec* plantera ici un arbre chaque fois qu'un client de Vidéotron adhérera à la facture en ligne.

### **Des gestes concrets pour l'environnement**

« Comme nous devrions tous le faire, Vidéotron a choisi d'agir pour l'environnement en posant des gestes concrets, des gestes mesurables qui ont un impact réel, souligne Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. Si la majorité de nos clients choisit la facturation en ligne, Vidéotron sera en mesure de créer un véritable impact en faveur du développement durable. »

« Le *Jour de la Terre* est heureux de s'associer à Vidéotron ainsi qu'à l'ensemble de la famille Quebecor dans ce projet hautement stimulant et *tripatif*, déclare Jacques Languirand, porte-parole du *Jour de la Terre* au Québec. J'ai longtemps souhaité que des entrepreneurs, dont le métier est de créer de la richesse en usant de créativité et d'originalité prennent en main l'écologie et entreprennent de sauver la planète. Nous assistons aujourd'hui à la naissance d'un mouvement qui nous mènera à la réconciliation entre l'économie et l'écologie. Un mouvement où tout le monde gagne. L'entreprise, l'individu mais aussi et surtout la Terre. »

« La Terre ? Nous vivons tous dessus... Il est donc normal qu'on l'écoute, qu'on la soigne, qu'on l'aime. Je m'associe à ce projet pour deux bonnes raisons : premièrement, la facture en ligne nous permettra d'économiser des tonnes de papier, et de sauver des arbres. Deuxièmement, j'aime beaucoup l'idée et le geste de planter un arbre chaque fois qu'un client décidera de recevoir sa facture par voie électronique », ajoute Daniel Boucher, porte-parole de Vidéotron pour l'événement.

### **Des gestes concrets pour convaincre**

Afin de convertir le plus grand nombre de clients possible et ainsi planter des milliers d'arbres grâce au remplacement de la facture en papier par la facture en ligne, Vidéotron a créé une campagne où Daniel Boucher invite la clientèle à poser le geste environnemental. Il sera donc possible de voir et d'entendre le porte-parole de Vidéotron pour le *Jour de la Terre* à la télé et dans la majorité des outils de communication de l'entreprise.

Dans le cadre de cette campagne, c'est l'ensemble des abonnés de Vidéotron seront invités à délaisser la facture en papier et opter pour la facture en ligne, mais Vidéotron visera de façon prioritaire ses abonnés Internet qui sont au nombre de 805 000.

## **Se faire partenaire pour contribuer à régénérer l'environnement**

Lancée aujourd'hui par Quebecor, la campagne environnementale de Vidéotron a pris son élan grâce au partenariat développé avec le *Jour de la Terre*, un organisme voué à l'action positive en faveur de l'environnement. De là est née l'idée de planter un arbre chaque fois qu'un client acceptera de recevoir en ligne sa facture mensuelle de Vidéotron plutôt qu'en version papier.

C'est dans le cadre d'un programme d'aménagement de haies brise-vent installées le long du réseau routier québécois que le *Jour de la Terre* plantera les arbres. En plus de réduire l'effet du vent et d'améliorer la sécurité routière, ces murs végétaux serviront d'habitats de reproduction, d'aires de repos et de sites d'alimentation pour de nombreuses espèces animales, enrichissant ainsi la biodiversité.

« Nous sommes convaincus que nos clients sont sensibles aux enjeux environnementaux, a ajouté Robert Dépatie. Et en ce sens, nous sommes confiants qu'ils adhéreront massivement à la facturation en ligne. »

Pour adhérer à la facture en ligne, les clients de Vidéotron n'ont qu'à visiter le site Web de l'entreprise à l'adresse [videotron.com/factureenligne](http://videotron.com/factureenligne).

**Le Jour de la Terre** ([www.jourdelaterre.org](http://www.jourdelaterre.org)) a pour objectif de stimuler et valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement, auprès des citoyens et des entreprises : la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours ! Plus de 500 millions de personnes dans 184 pays passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre. Mouvement participatif en environnement le plus important de la planète, il est célébré depuis 1995 au Québec et ses activités se multiplient chaque année. Les objectifs de la campagne 2007 sont d'améliorer les connaissances des citoyens à l'égard des enjeux environnementaux, de les sensibiliser à propos des gestes qu'ils peuvent poser au quotidien dans le but d'avoir une influence positive sur l'environnement, et d'inciter à l'action, au partage, à la réflexion et à la modification des comportements.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 572 000 clients à son service de télédistribution, dont 624 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 805 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. À cette date, Vidéotron avait activé 12 000 lignes de son service sans fil et, au 15 janvier 2007, l'entreprise assurait auprès de 400 000 foyers québécois le service de téléphonie résidentielle.

-30-

**Marc Labelle**  
Directeur,  
Communications corporatives  
Vidéotron  
Téléphone : 514 380-4458

**Diane Croteau**  
Directrice des communications  
Jour de la Terre Québec  
Téléphone : 514 728-0116 ou 1 800 424-8758  
Portable : 514 462-2476  
[dcroteau@jourdelaterre.org](mailto:dcroteau@jourdelaterre.org)