

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Blue Moon 3 fracasse tous les records de Club illico *Déjà 1 million de visionnements*

Montréal, le 24 janvier 2018 – Disponible en exclusivité sur **Club illico** depuis le 11 janvier dernier, la 3^e saison de la série originale *Blue Moon*, produite par **AETIOS Productions** en collaboration avec **Québecor Contenu**, atteint des sommets inégalés en franchissant, en dix jours, le cap du million de visionnements. Il s'agit là d'un record de tous les temps sur la plateforme francophone de vidéo sur demande par abonnement la plus populaire du Québec.

« L'empressement de nos abonnés à dévorer la nouvelle mouture de *Blue Moon*, en moyenne en 4 jours, prouve qu'ils étaient nombreux à attendre ce retour avec impatience. Ce succès confirme l'engouement de nos 400 000 abonnés pour nos séries originales. Aussi, ce record s'ajoute aux excellents résultats de la franchise en entier qui cumulent désormais plus de 7 millions de visionnements. Définitivement, *Blue Moon* est une série palpitante à découvrir et à redécouvrir! », mentionne Caroline Paquet, vice-présidente, Commercialisation et contenu chez Vidéotron.

«Ce succès d'écoute est attribuable, il va sans dire, à la distribution qui crève l'écran, à l'histoire de Luc Dionne qui nous tient en haleine sans relâche et à la vision du réalisateur Rafaël Ouellet. C'est une fierté pour Québecor Contenu de collaborer avec une équipe aussi talentueuse que AETIOS », déclare Ginette Viens, vice-présidente Marques et contenus de Québecor Contenu.

La comédienne Karine Vanasse, interprète de Justine Laurier, a tenu à partager cette belle nouvelle avec les fans de la série, fidèles depuis le tout début de l'aventure de *Blue Moon*. Pour visionner son message : <https://vimeo.com/252431193>

Pour visionner la bande-annonce de la 3^e saison de *Blue Moon* : <http://bit.ly/2DzdW0J>

À propos de *Club illico*

Lancé en 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Canada, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible à tous, clients et non-clients de Vidéotron, sur le Web avec *illico.tv* et sur tablettes (iOS et Android) grâce aux applications *illico*, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de séries originales, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Les clients télé de Vidéotron peuvent également retrouver *Club illico* sur leur terminal *illico* de nouvelle génération au canal 900.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement *Club illico*, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron

avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron