

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Club illico, compagnon parfait de vos marathons télé des Fêtes

Montréal, le 14 décembre 2017 – Club illico est la plateforme idéale pour vous accompagner dans vos moments de détente en famille ou entre amis durant le temps des Fêtes. Avec sa collection « Séries à écouter en rafale », Club illico vous offre les meilleures raisons de vous planifier un marathon télé mémorable. Les séries regroupées dans cette collection sont parmi les plus populaires auprès des abonnés. Naviguez facilement parmi les nombreux choix proposés, tous regroupés au même endroit. Toute la famille y trouvera son compte!

Marathon d'action et de suspense

Plus que quelques semaines pour vivre ou revivre l'action des deux premières saisons de *Blue Moon* avant l'arrivée de la troisième saison sur Club illico dès le 11 janvier. Aussi au menu, les sordides aventures des enquêteurs Lessard et Taillon de la série originale *Victor Lessard*, mettant en vedette Patrice Robitaille et Julie Le Breton. Les séries américaines *22.11.63*, *The Killing* (v.f.) et *La Grande Évasion* (v.f. de *Prison Break*) tiendront également les abonnés en haleine avec leurs enquêtes et revirements de situations inattendus.

Réalités et fictions chocs

Fraîchement débarquée sur Club illico, la série documentaire originale *Pablo Escobar, raconté par son fils* plaira aux curieux et, bien entendu, aussi aux passionnés de ce personnage mythique. Loin des fictions romancées de la vie du célèbre trafiquant, les deux épisodes de 45 minutes se fondent sur le témoignage des membres de sa famille et sur des images d'archives inédites. Ceux qui pensaient tout connaître sur Pablo Escobar seront surpris!

Série coup de poing acclamée par les critiques et le public cette année, *La servante écarlate : The Handmaid's Tale* est une histoire à ne pas manquer. Cette série a d'ailleurs remporté le prix de la meilleure série dramatique lors du dernier gala des Emmy. Impossible de ne pas faire de parallèle entre notre société actuelle et l'univers troublant qui est dévoilé dans ces 10 épisodes. De quoi alimenter bien des discussions pendant le réveillon!

À regarder en famille

Les Fêtes seront des plus chaleureuses avec une sélection de séries spécialement conçues pour être regardées en famille. *L'Académie*, première série originale destinée aux ados de Club illico, sera dévorée tant par les jeunes que par leurs parents. Aussi, les héros de *DC : Les légendes de demain* vous attendent avec les deux premières saisons hautes en couleurs. Finalement, *Flash* et ses acolytes nous promettent de nombreuses heures de divertissement avec leurs aventures étalées sur trois saisons.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès à l'impressionnant catalogue de Club illico sur le site clubillico.com et sur tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico. Les abonnés de Vidéotron trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. De plus, la version mobile de Club illico est actuellement disponible avec

tout abonnement à un nouveau forfait de téléphonie mobile de Vidéotron. Pour en savoir davantage, [cliquez ici](#).

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron