



Contact média :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Club illico, l'incontournable du divertissement, maintenant inclus
dans les forfaits mobiles de Vidéotron**

Montréal, le 15 novembre 2017 – Vidéotron offre dès aujourd'hui l'accès à la version mobile de Club illico avec tout nouvel abonnement à un forfait de téléphonie mobile. Cette initiative vise à répondre à un besoin grandissant des consommateurs qui se tournent de plus en plus vers leur mobile pour accéder à du contenu. Suivre ses séries préférées partout et en tout temps n'aura jamais été aussi facile!

Selon les plus récentes études, 20 % des consommateurs québécois utilisent leur téléphone intelligent pour regarder des vidéos, des séries et des films¹, signe que l'écoute de contenu télé sur le mobile est une véritable tendance. Chez les plus jeunes, 85 % des Canadiens francophones âgés entre 18 et 34 ans et propriétaires de téléphones intelligents ont regardé des vidéos en continu sur leur appareil au cours du dernier mois².

« Aujourd'hui, le mobile est bien plus qu'un simple outil de communication. On utilise son téléphone intelligent pour rester en contact, s'informer, écouter de la musique, faire des achats et se divertir. Chez Vidéotron, nous voyons le mobile comme un véhicule pour accéder à une vaste variété de contenu. Par ce programme, nous voulons faciliter la vie de nos clients et répondre à leurs besoins », affirme Bertrand Hébert, vice-président Marketing de Vidéotron.

Cette campagne permet également à Vidéotron, dernier entrant sur le marché de la mobilité au Québec, de se démarquer. « Dans un marché ultra-concurrentiel comme celui du sans-fil, cette initiative vient renforcer l'aspect innovateur de notre offre mobile et nous permet de sortir du lot en proposant le contenu unique de Club illico, la plateforme de vidéo sur demande francophone par abonnement la plus populaire au Québec³ », ajoute monsieur Hébert.

Club illico : le meilleur du divertissement

Service grandement apprécié des consommateurs, Club illico ne cesse d'en mettre plein la vue à ses abonnés, notamment grâce à des productions originales à succès comme *Blue Moon*, *Victor Lessard* et *L'Académie*. Club illico permet un accès à la plus grande offre de titres francophones au Canada, renouvelée chaque semaine, que ce soit des films, des séries en exclusivité, des émissions jeunesse, des documentaires ou des spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. En nouveauté, Club illico proposera, dès le 30 novembre, la très attendue série documentaire originale *Pablo Escobar, raconté par son fils*.

En souscrivant à un nouveau forfait, les nouveaux clients, tout comme les clients actuels de Vidéotron, auront accès à toute une gamme de contenu sur leur téléphone grâce à Club illico mobile.

¹ Source : *Mobilité au Québec en 2016 : état des lieux*, CEFRIO.

² Source : *Contenu multimédia en continu sur téléphone intelligent, Analyse du marché de langue française*, Observateur des technologies médias (OTM).

³ Source : *Le portrait numérique des foyers québécois en 2017*, CEFRIO.

Pour plus de détails sur l'application illico et sur la façon de l'activer dès aujourd'hui sur votre appareil mobile, [cliquez ici](#).

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

Note légale : S'adresse uniquement aux nouveaux abonnés qui n'ont pas le Club illico. Requiert un abonnement mensuel à certains forfaits mobile sélectionnés. Limite d'un abonnement et visionnement par compte client. Disponible uniquement au Canada, là où la technologie le permet. La disponibilité des films et des séries diffère selon les plateformes et peut être modifiée en tout temps. Nécessite un équipement compatible. Les données de lecture sont comptabilisées dans le calcul de la consommation des données comprises dans le forfait. La connexion Internet, y compris la bande passante, est à la charge du client. Certaines conditions s'appliquent. Cette offre peut être modifiée sans préavis.