



Contact média seulement :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Canal + International offert en primeur aux clients de Vidéotron

Montréal, le 13 novembre 2017 – Dès le 15 novembre, les clients de Vidéotron auront accès en primeur canadienne à la toute nouvelle chaîne française Canal+ International. Bien connu des Français, le Groupe Canal+ offrira, avec la chaîne Canal+ International, une programmation variée qui rejoindra tant les expatriés d'Europe que les Québécois curieux de découvrir du contenu de qualité en français.

Canal+ International, disponible pour tous!

Vidéotron offrira à ses clients une période de débrouillage de la chaîne Canal+ International dès son arrivée le 15 novembre, et ce, jusqu'au 15 décembre. Disponible avec le Sur Mesure thématique *La Découverte Plus* ou à la carte au coût de 10 \$, la chaîne sera présentée aux positions 628 en haute définition et 28 en format standard.

Pour plus d'information concernant les chaînes offertes par Vidéotron, visitez le site www.videotron.com/residentiel/illico

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron