



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Les centres de données 4Degrés certifiés Tier III Design et Construction par l'Uptime Institute

Montréal, le 9 novembre 2017 – Déjà certifiés Tier III Design, les centres de données 4Degrés de Montréal et de Québec ajoutent la prestigieuse certification Tier III Construction à la liste des distinctions déjà octroyées à l'entreprise. Décernée par l'organisme indépendant [Uptime Institute](#), référence internationale en matière de conception de centres de données, la certification permet de garantir une disponibilité de service exceptionnelle, et ce, en tout temps. 4Degrés devient ainsi l'un des rares joueurs au Canada à avoir obtenu ce gage de qualité tant pour le design que la construction de ses installations.

Le monde hyperconnecté dans lequel nous vivons aujourd'hui engendre l'utilisation massive de données. Les entreprises sont en quête d'un partenaire fiable et hautement sécuritaire pour héberger leurs serveurs. C'est dans ce contexte concurrentiel que 4Degrés se distingue comme une solution d'hébergement respectant les normes les plus élevées.

« La satisfaction de la clientèle et la fiabilité sont au cœur de nos priorités. La certification Tier III est une assurance supplémentaire pour nos clients en matière de continuité des affaires, souligne Jean Novak, président de Vidéotron Affaires. Elle signifie également que les centres de données 4Degrés se sont taillés une place parmi les plus grands joueurs internationaux en offrant des caractéristiques répondant aux normes les plus strictes de l'industrie ».

Résultat d'une série de tests rigoureux, effectués dans des conditions réelles sur des éléments mécaniques, électriques et structuraux, la certification Tier III Construction est la norme internationale de disponibilité et de service continu la plus élevée sur le marché en dehors du secteur militaire. Elle atteste que les installations ont été construites comme prévu dans les documents de conception et qu'elles répondent bien aux exigences de disponibilité et de performance.

4Degrés, comme si vous y étiez

En plus d'innover en matière d'hébergement de données, 4Degrés utilise les plus récentes technologies pour commercialiser ses services. Une visite virtuelle a été conçue afin que ses clients actuels et potentiels, peu importe leur emplacement sur la planète, puissent constater le niveau d'excellence des centres bâtis sur mesure pour l'hébergement de données. Des caméras 360 ont capté des images des installations (salles de serveurs, aires de réunion, etc.) en qualité 6K afin de concevoir une vidéo de réalité virtuelle (VR). Les experts en hébergement de données peuvent ainsi faire vivre l'expérience 4Degrés en immersion grâce à des casques VR.

À propos de 4Degrés

4Degrés propose aux entreprises et aux institutions une solution d'hébergement certifiée, sécuritaire et flexible. Situés au cœur des parcs technologiques de Montréal et de Québec, les deux centres de données respectent les normes les plus élevées de l'industrie. Ils sont conçus afin de fournir une infrastructure de colocation sophistiquée à haute disponibilité (Tier III) et haute sécurité (PCI DSS et ISO 27001). 4Degrés est une filiale de Vidéotron. Pour plus d'information, visitez www.4degres.com

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en

nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron