



## Vidéotron célèbre le millionième client de son service mobile

**Montréal, le 8 novembre 2017** – En septembre 2010, Vidéotron lançait son propre réseau mobile. Aujourd'hui, l'entreprise québécoise franchit le cap du million de lignes mobiles résidentielles et affaires. En plus d'avoir bâti en un temps record un vaste réseau à la fine pointe de la technologie, Vidéotron a su se tailler une place de choix parmi les plus grands joueurs de l'industrie des télécommunications. Au cours de ces sept années d'évolution rapide, deux éléments sont demeurés au cœur de l'ADN de Vidéotron : l'innovation et l'expérience client.

« Quelle fierté de constater le chemin parcouru depuis notre lancement en 2010! Un million de fois merci à nos clients. Ce sont eux qui nous poussent chaque jour à faire encore mieux, a souligné Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron. C'est un jalon important pour Vidéotron et pour chacun de ses 6500 employés, sans qui cet ambitieux projet aurait été impossible. »

### Changer les règles du jeu

Dès son arrivée dans le domaine de la mobilité, Vidéotron a dynamisé le paysage québécois. C'est avec ses campagnes originales et ses nombreuses innovations que le nouveau joueur s'est démarqué des fournisseurs de services sans fil dominants. Déterminée à proposer l'offre mobile la plus innovante qui soit, Vidéotron n'a pas tardé à faire sentir sa présence aux consommateurs, qui sont au rendez-vous depuis maintenant sept ans.

### Tournée vers l'avenir

Vidéotron entrevoit l'avenir d'un bon œil. L'entreprise entend continuer de repousser les limites technologiques en matière de mobilité : densification de la couverture, augmentation des vitesses de téléchargement et réduction de la latence. La fonction VoLTE (*Voice over LTE*), disponible depuis peu, en est un bon exemple. Cette nouvelle génération de services de voix sur le mobile permet aux utilisateurs admissibles<sup>1</sup> de bénéficier d'une couverture intrabâtiment améliorée et d'un délai d'acheminement des appels encore plus court. De plus, lors de leurs appels entre clients de Vidéotron, ils expérimenteront une qualité audio haute définition (HD) sans précédent, directement sur le réseau LTE.

À l'heure actuelle, Vidéotron se prépare également à la révolution technologique que représente l'arrivée de la 5G et de l'Internet des objets. L'entreprise réalise actuellement des investissements importants dans ses infrastructures afin de soutenir la demande à venir et s'implique activement dans la recherche et le développement, notamment par l'intermédiaire du [Laboratoire à ciel ouvert de la vie](#)

---

<sup>1</sup> Au moment de la diffusion, les appareils compatibles avec le service VoLTE sont les iPhone 7 et 7+. D'autres modèles d'appareils seront ajoutés au fil de l'évolution du service. Pour tous les détails, visitez notre site de soutien à l'adresse [soutien.videotron.com/residentiel/mobile/volte](http://soutien.videotron.com/residentiel/mobile/volte)

[intelligente](#). C'est ainsi que Vidéotron s'apprête, à l'aide de ses partenaires, à propulser le Québec dans les technologies de demain, pour le plus grand bénéfice des consommateurs.

« Dans un monde plus branché et mobile que jamais, les prochaines années seront déterminantes pour l'industrie des télécommunications. Nous entendons être aux premières loges et continuer à innover pour relever avec brio les nombreux défis qui nous attendent! » ajoute Manon Brouillette.

#### **Le réseau mobile de Vidéotron, c'est...**

- Des investissements de plus de 2 milliards de dollars depuis 2008;
- Le réseau mobile offrant le plus haut taux de performance selon les utilisateurs de mobiles de l'est du pays pour une troisième année consécutive, selon J.D. Power;
- 1000 emplois créés pour un total de plus de 6500 employés;
- Une superficie de 82 315 km<sup>2</sup>;
- Une couverture qui s'étend sur 898 municipalités au Québec et 20 en Ontario;
- 130 points de vente.

#### **À propos de Vidéotron**

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2017, Vidéotron comptait 1 656 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 596 800 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 337 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 627 200 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 953 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 220 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)