

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

***Pour diffusion immédiate***

Une exclusivité sans fil de Vidéotron

**Vidéotron lance le W710i de Sony-Ericsson**

**Montréal, le 24 avril 2007** – Vidéotron annonce qu'elle a conclu une entente avec le fournisseur de téléphones sans-fil Sony-Ericsson pour la vente exclusive de son modèle W710i. Vidéotron sera donc le seul fournisseur de service de téléphonie sans fil à offrir au Québec ce modèle dont les attributs sont dignes des besoins les plus actuels et témoignent des plus récentes technologies.

**Un appareil conçu pour les gens au style de vie actif**

Le nouveau téléphone sans-fil W710i possède des qualités qui sauront plaire aux gens qui ont un style de vie actif et qui demandent un appareil capable de répondre à des besoins multiples comme la musique, les communications et l'imagerie. À ce sans-fil s'ajoute le podomètre, une caractéristique particulière qui calcule le nombre de pas faits par le porteur durant une période donnée. Le W710i, qui est aussi équipé d'un compteur de calories, permet à son utilisateur qui fait de la course à pied de mesurer avec précision la vitesse et la distance encourue grâce à des applications intégrées. Bien sûr, un lecteur MP3 fait partie de la liste impressionnante des caractéristiques de ce téléphone robuste et fiable.

Le modèle W710i de Sony-Ericsson apporte d'autres éléments séduisants comme l'enregistrement de vidéos, la prise de clichés de 2 méga pixels et l'envoi de ces derniers à des proches par Internet en y ajoutant du texte. Ce sans-fil permet également la reconnaissance musicale où il est désormais possible d'enregistrer un court extrait de musique et le logiciel intégré *TrackID* (par Gracenote Mobile MusicID) enverra en quelques secondes sur le téléphone de l'utilisateur le titre, l'artiste et l'album où figure la chanson en question.

« Nous sommes très heureux d'ajouter à notre gamme de produits sans fil le Sony-Ericsson W710i. Nous sommes persuadés qu'il possède tous les atouts nécessaires pour plaire à une portion importante de la clientèle sans fil, a déclaré Manon Brouillette, vice-présidente principale Marketing, contenus et développement des nouveaux produits chez Vidéotron. Avec cette nouvelle génération de sans fil qui offre encore plus de possibilités aux consommateurs, Vidéotron ouvre encore une fois la porte aux nouveautés et à l'innovation. »

D'autres caractéristiques font partie des attributs de cet appareil comme le Bluetooth stéréo (A2DP), la Méga Bass<sup>MD</sup>, des flux RSS, une batterie offrant une durée de vie jusqu'à 10 heures en mode communication et jusqu'à 350 heures en mode veille. L'appareil est vendu avec l'oreillette stéréo active et un brassard, ce qui permet de le porter et d'avoir accès rapidement à la lecture des données.

Le W710i sera disponible chez Vidéotron à compter du 25 avril au coût de 129,95 \$ avec entente de trois ans. Pour plus de détails sur cet appareil, sur les autres sans fil de Vidéotron ou sur l'ensemble des produits et service de Vidéotron, visitez [videotron.com](http://videotron.com).

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2006, Vidéotron comptait au Québec 1 572 000 clients à son service de télédistribution, dont 624 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 805 000 clients à ses services par modem câble et téléphonique. À cette date, Vidéotron avait activé 12 000 lignes de son service sans fil et, au 15 janvier 2007, l'entreprise assurait auprès de 400 000 foyers québécois le service de téléphonie résidentielle.