



Contact média :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Selon l'indice Ipsos-Infopresse 2017

Vidéotron, la marque québécoise la plus avant-gardiste et engageante

Montréal, le 12 octobre 2017 – Vidéotron s'est de nouveau démarquée lors du [dévoilement de l'indice Ipsos-Infopresse, qui eu lieu hier soir au cours du gala des Grands Prix Marketing 2017](#). En nomination dans quatre catégories sur cinq, l'entreprise de télécommunications la plus primée au Québec s'est vu décerner deux distinctions pour les dimensions engagement et avant-gardisme.

Après avoir dévoilé au printemps dernier le [classement des 100 marques québécoises, canadiennes et internationales les plus influentes auprès des Québécois](#), dont Vidéotron occupe le premier rang parmi les entreprises de télécommunications au Québec, Ipsos présentait le deuxième volet de son étude, dans laquelle les réponses du public ont été analysées selon les cinq grands piliers de performance mesurés : engagement, confiance, présence, avant-gardisme et responsabilité sociale. Les marques les plus influentes auprès des Québécois ont été identifiées pour chaque catégorie.

« Cette reconnaissance est la preuve que Vidéotron est une marque résolument tournée vers l'avenir, engageante et avant-gardiste, mais plus que jamais connectée sur les besoins de ses clients et leurs attentes, deux dimensions incontournables à l'ère du numérique, a souligné Julie Brault, vice-présidente Marque et Stratégie numérique omnicanal de Vidéotron. Au fil des ans, nous avons été en mesure de nous distinguer grâce à nos meilleurs ambassadeurs, nos employés. Ce sont eux qui, au quotidien, font vivre à nos clients la meilleure expérience qui soit et qui portent la marque Vidéotron. Cette distinction leur revient. »

L'indice des marques les plus influentes d'Ipsos est un baromètre international évaluant 826 marques dans 16 pays. Pour une troisième année, Ipsos collabore avec Infopresse afin de réaliser cette étude auprès des consommateurs québécois.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2017, Vidéotron comptait 1 656 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 596 800 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 337 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 627 200 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 953 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 220 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

Source : Vidéotron