

Communiqué – diffusion immédiate

L'ACADÉMIE LA NOUVELLE PRODUCTION ORIGINALE ARRIVE ENFIN SUR CLUB ILLICO!

Montréal, le 11 octobre 2017 – Les portes de *L'Académie* s'ouvrent enfin! **Club illico** est heureuse d'élargir son offre, dans le créneau très en demande des séries pour ados, en proposant dès aujourd'hui à ses abonnés une première production originale forte : *L'Académie*, signée par l'auteure à succès de romans jeunesse **Sarah-Maude Beuchesne** et produite par **Passez go** en collaboration avec **Québecor Contenu**.

« Club illico s'est donné un objectif clair : celui d'investir dans des productions d'ici afin d'offrir des séries qui ressemblent à nos abonnés. L'ajout de *L'Académie* à l'incomparable catalogue de Club illico confirme cet engagement d'offrir du contenu innovant. Celle-ci pave la voie de notre tout nouveau créneau de séries originales, soit celui destiné aux ados, et permettra aux jeunes ainsi qu'à leurs parents de passer de bons moments de divertissement en famille. » déclare **Caroline Paquet**, directrice principale, Marketing, relations client et contenu de Vidéotron.

« *L'Académie* est une série à l'image de ce que vivent les adolescents : de nouvelles expériences, des émotions en montagnes russes, des amitiés parfois écorchées, mais aussi de grands moments d'intensité, de bonheur et de complicité. Cette série québécoise de grande qualité, réunissant des comédiens auxquels les adolescents sont particulièrement attachés deviendra rapidement l'école la plus cool au Québec! » confie **Ginette Viens**, vice-présidente Marques et contenus, Québecor Contenu.



Entrez à L'Académie!

L'Académie met en vedette Agathe (Léa Roy), Marie (Juliette Gosselin) et Wendy (Sabrina Bégin Tejeda). Déçues par l'amour, ces adolescentes de 5^e secondaire font le pacte d'oublier les garçons pendant toute une année. Même si l'idée ne sème pas la joie, elle fait son bout de chemin. Jusqu'au moment où la volonté des filles est mise à rude épreuve. En effet, leur plan est vite chamboulé lorsque la direction leur annonce que, dans le cadre d'un projet pilote, *L'Académie* accueille un groupe de 13 étudiants masculins de 5^e secondaire. Annonce à laquelle notre trio réagira vivement!

S'ajoutent aux trois principales comédiennes : Antoine Desrochers, Rémi Goulet, Marianne Fortier, Laetita Isambert-Denis, Pascale Bussièrès, Simon Lacroix, Stéphane Gagnon, Antoine Pilon.

L'Académie est une série de 10 épisodes produite par **Vicky Bounadère**, écrite par **Sarah-Maude Beuchesne** et réalisée par **Marie-Claude Blouin**. La chanson du générique d'ouverture est interprétée par **Alex Nevsky** qui en est aussi l'auteur-compositeur.

Soulignons que le premier épisode de la série est offert gratuitement sur toutes les plateformes de Club illico.

Club illico, offert à tous les résidents du Canada

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès à l'impressionnant catalogue de Club illico sur le site clubillico.com et sur tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico. Les abonnés de Vidéotron trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900.

À propos de Club illico

Lancé en 2013, Club illico offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Canada, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible à tous, clients et non-clients de Vidéotron, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iOS et Android) grâce aux applications illico, Club illico permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de séries originales, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Les clients télé de Vidéotron peuvent également retrouver Club illico sur leur terminal illico de nouvelle génération au canal 900.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2017, Vidéotron comptait 1 656 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 596 800 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 337 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 627 200 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 953 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 220 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

- 30 -

Renseignements Vidéotron/Club illico
Katy Houle, relationniste
514 372-5987 / katy.houle@videotron.com

Québecor contenu
Stéphanie Lauzon, attachée de presse
514 598-6335 / stephanie.lauzon@tva.ca