



Contact média :
Alexandra Graveline
Conseillère, Relations publiques
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron annonce un partenariat avec Comcast pour le développement d'une solution innovante de télé IP

Montréal, le 29 août 2017 – Vidéotron annonce aujourd'hui la signature d'une entente avec Comcast, une multinationale spécialisée dans les secteurs des médias et de la technologie. Ce partenariat stratégique vise à développer une solution innovante de télé IP, basée sur la [plateforme XFINITY X1](#)¹ de Comcast, pour le bénéfice des clients de Vidéotron qui pourront profiter d'une expérience de télévision sans pareille.

« Nous sommes très heureux d'avoir opté pour cette plateforme technologique de pointe. Combinée à la force du réseau de Vidéotron et à la richesse de son contenu de divertissement, celle-ci nous permettra de continuer à offrir à nos clients la meilleure expérience qui soit, en plus de réaffirmer notre position de leader technologique », a souligné Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron.

« XFINITY X1 continue d'établir de nouvelles règles du jeu en permettant à des millions de personnes de faire des recherches et de naviguer parmi un contenu diversifié de télé en direct, de films et de spectacles sur demande, de vidéos sur le Web, d'applications, etc., et ce, d'une façon encore plus simple, rapide et intuitive que jamais, a déclaré Tony Werner, président, Technologie et Produits chez Comcast Cable. La plateforme a réinventé l'expérience de divertissement, et notre partenariat avec Vidéotron nous permettra de rejoindre encore plus d'utilisateurs. »

Cette annonce démontre l'importance pour Vidéotron de répondre aux besoins des consommateurs grâce à des produits et à une gamme de fonctionnalités de première qualité, en plus de consolider sa position de chef de file en matière d'expérience client dans son marché.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2017, Vidéotron comptait 1 656 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 596 800 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 337 600. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 627 200 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 953 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 220 900 foyers et organisations du Québec.

¹ Contenu disponible en anglais seulement.

Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Comcast

Comcast Corporation (Nasdaq : CMCSA) est une entreprise mondiale des secteurs des médias et de la technologie formée de deux principales entités, Comcast Cable et NBCUniversal. Comcast Cable est l'un des plus importants fournisseurs de services vidéo, Internet haute vitesse et téléphonie aux clients résidentiels sous la marque XFINITY, de même qu'aux entreprises. Il offre également, sous la même marque, des services sans fil ainsi que des services de domotique et de sécurité à ses clients résidentiels. NBCUniversal exploite des réseaux câblés de nouvelles, de divertissement et de sport, les réseaux de télédiffusion NBC et Telemundo, des groupes de chaînes de télévision, Universal Pictures et Universal Parks and Resorts, en plus de mener des activités de production télévisuelle. Pour plus d'information, visitez www.comcastcorporation.com.

Source : Vidéotron