



Contact média seulement :  
**Alexandra Graveline**  
Conseillère, Relations publiques  
Téléphone : 514 380-7069

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Passez un été des plus divertissants avec Club illico

**Montréal, le 25 juillet 2017** – Pas de vacances pour Club illico! La destination par excellence du divertissement francophone réserve à ses abonnés une foule de nouveaux titres qui sauront plaire à tous les mordus de télé!

Au programme estival, mentionnons l'arrivée récente de nouveaux épisodes du drame politique *Survivant désigné*, offert exclusivement sur Club illico. Pour les personnes qui préféreront plonger dans l'action et l'intrigue policière, la série *Blindspot : mémoire tatouée* sera à l'écran dès le 27 juillet et le film *Des agents très spéciaux : Code U.N.C.L.E.* débarquera le 3 août.

Attention, les nouveautés ne s'arrêtent pas là pour les adeptes de fiction! Depuis le 13 juillet, le film *Pixels*, où les jeux vidéo rencontrent la réalité de façon complètement disjonctée, figure au catalogue. L'été sera également marqué par des sensations fortes avec la diffusion de *Supergirl*, une série américaine basée sur le personnage de Kara Zor-El, alias Supergirl, la cousine de Superman, qui sera lancée le 27 juillet.

Aussi, à compter du 24 août, les mordus de super-héros pourront retrouver, en exclusivité, Flash et ses acolytes pour une troisième saison haute en couleur, en plus de découvrir la programmation liée aux très populaires événements Comiccon et Festival de films Fantasia.

#### **The Handmaid's Tale : La servante écarlate, L'Académie et Blue Moon 3 prochainement disponibles**

Après avoir remporté un succès monstre aux États-Unis, la première saison de la série coup de poing *The Handmaid's Tale : La servante écarlate*, débarquera en exclusivité nord-américaine francophone sur Club illico à l'automne.

En plus de cette nouveauté, les abonnés pourront aussi découvrir l'univers de *L'Académie*, la première série originale destinée aux ados produite pour Club illico par *Passez go*, écrite par Sarah-Maude Beauchesne et développée en collaboration avec Québecor Contenu.

Finalement, à l'hiver 2018, les amateurs de la série *Blue Moon* pourront mettre la main sur la très attendue troisième saison de cette série originale, qui est actuellement en lice pour trois Prix Gémeaux pour sa deuxième saison.

### **Une offre qui vous suit partout!**

Toute personne résidant au Canada peut s'abonner à Club illico, qu'elle soit cliente ou non de Vidéotron, en se rendant au illico.tv ou sur les tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce aux applications illico. Quant aux abonnés de Vidéotron, ils peuvent accéder directement à Club illico grâce au canal 900 de leur terminal nouvelle génération.

### **À propos de Vidéotron**

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2017, Vidéotron comptait 1 680 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 595 100 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 324 500. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 628 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 920 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 241 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)