

NOTE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La Liste Noire : Rédemption débarque en exclusivité sur Club illico

Montréal, le 16 juin 2017 – Club illico continue d'en mettre plein la vue à ses abonnés puisque ces derniers peuvent désormais écouter la série *La Liste Noire : Rédemption*, dérivée de la très populaire série *La Liste Noire (The Blacklist)*. Les 8 épisodes sont disponibles sur Club illico au Canal 900, sur le web au illico.tv et sur l'application illico pour tablettes et mobiles.

Faits saillants :

- Club illico devient le premier diffuseur nord-américain à offrir, en français, *La Liste Noire : Rédemption*, qui vient à peine de terminer sa diffusion originale anglaise sur les ondes de NBC. Ceci confirme encore une fois la volonté du Club illico d'en donner toujours plus à ses abonnés et de leur proposer les titres les plus récents.
- Les trois premières saisons de *La Liste Noire* sont également disponibles sur Club illico et cumulent plus de 20 millions de commandes depuis l'arrivée de la saison 1 en mai 2015.
- Club illico regorge d'exclusivités! Son offre est constamment bonifiée avec des dizaines de nouveautés à chaque mois. Club illico est définitivement l'incontournable du divertissement francophone au pays!

Pour plus d'informations sur la série, des images, les synopsis des épisodes et autres : <https://sites.sonypicturestelevision.com/presskit/blacklist-redemption-s1/ClubIllico/fr/>

Le mot de passe à utiliser pour avoir accès à la section «Screener» est : **E0er6M**

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2017, Vidéotron comptait 1 680 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 595 100 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 324 500. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 628 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 920 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 241 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également

obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron