

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## CLUB ILLICO DÉVOILE LA DISTRIBUTION DE SA SÉRIE ORIGINALE *LA DÉRAPE*

**Montréal, le 12 juin 2017** – Club illico avait le plaisir la semaine dernière de lever le voile sur la distribution de l'une de ses deux nouvelles séries originales pour ados, *L'Académie*. C'est avec joie qu'elle annonce cette fois la liste des comédiens qui prendront part à la série originale *La dérape*, produite par **Sonia Despars** et **Marc Biron** chez **Parallaxes** et développée en collaboration avec **Québecor Contenu**.

« En amorçant le tournage de *La dérape*, Club illico affirme sa position d'incontournable de la production de contenu au Québec. Cette nouvelle série qui s'ajoutera à notre programmation est une preuve de plus de notre volonté d'offrir du divertissement de qualité, fait par des artisans d'ici et qui rejoint l'ensemble des Québécois, peu importe leur âge », déclare **Caroline Paquet**, directrice principale marketing, relation client et contenu chez Vidéotron.

### **Bonheur assuré pour les abonnés de Club illico**

*La dérape* raconte le parcours de Julia qui, après avoir passé quelques années aux États-Unis, est de retour au Québec à la suite d'un événement tragique. Pour trouver l'équilibre, l'adolescente misera sur sa passion pour le karting, mais devra faire preuve de courage et de détermination pour faire sa place et composer avec la rivalité des pilotes de sa nouvelle équipe BRR. Si Julia est en terrain connu sur la piste, elle peine cependant à trouver ses repères socialement. Mais avec le soutien d'Émilie, son amie et voisine de palier, elle parviendra à passer au travers des difficultés, en plus de peut-être même trouver l'amour...

*La dérape* est une idée originale de **Richard Lacombe** et l'auteur **Christian Laurence** signe les textes des 10 épisodes de 30 minutes. On les retrouve également à la réalisation de la série, entièrement tournée dans la région de Québec.

### **Une équipe gagnante!**



**Camille Felton**  
**Sébastien Delorme**  
**Hélène Florent**  
**Lou-Pascal Tremblay**  
**Guy Jodoin**  
**Marie Turgeon**  
**Samuel Gauthier**  
**Maxime Gibeault**  
**Ludivine Reding**  
**Romane Denis**  
**Karl-Antoine Suprice**  
**Simon Pigeon**

Julia Samson, jeune pilote au talent exceptionnel  
Jeff Samson, ex-pilote de Nascar et père de Julia  
Nathalie Giguère, mère de Julia  
Thomas Samson, frère de Julia et coureur de Formule 3000  
Rick St-Pierre, chef des opérations au club de karting  
Sandra Lemieux, épouse de Rick  
Alex St-Pierre, fils de Rick et frère jumeau de Matt  
Matt St-Pierre, fils de Rick et frère jumeau d'Alex  
Émilie Richer, voisine de palier de Julia  
Cathie Poulin, voisine et amie d'Émilie et Sasha  
Sasha Grandmont, voisin et ami d'Émilie et Cathie  
Kevin Rémillard, ex-pilote de l'équipe BRR

« La distribution de *La dérape* est un petit miracle en soi! Nous avons réussi à rassembler une bande de jeunes acteurs, parmi les plus charismatiques et talentueux de leur génération, qui sont appuyés par un groupe d'acteurs chevronnés. Aussi, dès la première lecture, on a remarqué sur le plateau une puissante chimie entre les acteurs et l'équipe technique » confie le réalisateur principal de *La dérape*, **Christian Laurence**.

« *La dérape* est une série forte qui accrochera instantanément les adolescents et leurs parents parce qu'elle a ses bases sur une histoire bien construite et sur une distribution de grand calibre. C'est une joie pour Québecor Contenu de contribuer au développement d'une autre série de Club illico qui fera sans aucun doute événement » déclare **Ginette Viens**, vice-présidente Marques et contenus, Québecor Contenu.

Rappelons que *La dérape* sera offerte, en intégralité et en exclusivité à compter de l'hiver 2018.

### **Club illico, offert à tous les résidents du Canada**

Les non-clients de Vidéotron, aux quatre coins du pays, ont accès, pour seulement 9,99 \$ par mois, à l'impressionnant catalogue de Club illico sur le Web, sur le site clubillico.com et sur tablettes et mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico. Les abonnés de Vidéotron, quant à eux, trouveront également Club illico sur les terminaux de nouvelle génération au canal 900. Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez [illico.tv/clubillico](http://illico.tv/clubillico). Pour plus de détails sur Club illico, visitez [illico.tv/clubillico](http://illico.tv/clubillico).

### **À propos de Vidéotron**

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2017, Vidéotron comptait 1 680 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 595 100 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 324 500. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 628 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 920 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 241 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)

### **À propos de Québecor Contenu**

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

### **Renseignements Vidéotron/Club illico**

Katy Houle, relationniste – Vidéotron

514 372-5987

### **Demandes d'entrevues**

Gentiane Lemieux-Sabourin, attachée de presse – Québecor Contenu

514 598-6335 / [gentiane.lemieux-sabourin@quebecor.com](mailto:gentiane.lemieux-sabourin@quebecor.com)