



Contact média seulement :  
**Alexandra Graveline**  
Conseillère, Relations publiques  
[alexandra.graveline@videotron.com](mailto:alexandra.graveline@videotron.com)

## COMMUNIQUÉ

### **Le Collectif Vidéotron Du contenu innovant pour le bénéfice de ses clients**

Montréal, le 7 juin 2017 – Vidéotron présente Le Collectif, une toute nouvelle plateforme éditoriale disponible en ligne dès aujourd'hui. L'entreprise québécoise souhaite créer une conversation avec ses clients par le biais de contenu captivant, disponible dans des formats innovateurs. Elle entend faire résonner sa marque et ses divers partenariats grâce à son expertise technologique.

« Faire vivre des moments mémorables à nos clients grâce à nos produits et technologies est au cœur de nos priorités. C'est ce que nous avons exploré au moyen de diverses initiatives au cours des derniers mois et que nous lançons maintenant en version numérique sous la forme du Collectif Vidéotron », a souligné Julie Brault, vice-présidente Marque et stratégie numérique omnicanal.

#### **Vidéotron x Milk & Bone**

Le premier chapitre de l'histoire du Collectif s'est écrit le 16 mai dernier alors que 300 spectateurs ont eu la chance d'assister à un spectacle intime de Milk & Bone au Bain Mathieu à Montréal. Captée à l'aide de caméras 4K et diffusée en direct sur Facebook, cette performance du duo montréalais est disponible dès maintenant sur le Collectif Vidéotron, accompagnée de photos, d'une entrevue avec le groupe et d'une vidéo documentaire sur l'événement. Pour cette première initiative, Vidéotron a fait équipe avec [Sony XPERIA](#). Grâce à ce partenariat technologique, une pièce inédite de Milk & Bone pourra être écoutée à l'aide d'un casque de réalité virtuelle dans les boutiques Vidéotron.

#### **Les prochains rendez-vous**

C'est suivant ce même principe que d'autres événements du Collectif Vidéotron verront le jour et seront présentés tout au long de l'année. À surveiller au cours des prochains mois : le festival d'humour Zoofest, l'événement sportif Jackalope et la nouvelle série originale *L'Académie*, une exclusivité de Club illico.

Le public est invité à suivre Vidéotron sur [Facebook](#) et [Instagram](#) pour ne rien manquer des prochaines initiatives du Collectif.

Visitez dès maintenant le site [collectif.videotron.com](http://collectif.videotron.com) pour découvrir cette toute nouvelle plateforme.

#### **À propos de Vidéotron**

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2017, Vidéotron comptait 1 680 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 595 100 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 324 500. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 628 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 920 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de

téléphonie par câble à 1 241 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)