

Communiqué – diffusion immédiate

CLUB ILLICO CONFIRME UNE DEUXIÈME SAISON POUR VICTOR LESSARD !

Montréal, le 19 avril 2017 – C'est avec une grande fierté que **Club illico** annonce aux mordus de la série **Victor Lessard**, qu'une deuxième saison de la passionnante production originale, produite par **Pixcom** en collaboration avec **Québecor Contenu**, sera tournée cet automne!

Devant l'extraordinaire succès du thriller, qui a cumulé un million de visionnements en moins de deux semaines depuis son lancement, Club illico est heureux d'offrir à ses 315 000 abonnés une deuxième saison de Victor Lessard tout aussi explosive! En renouvelant leur confiance chaque mois, ils permettent à Club illico de poursuivre sa stratégie de productions originales québécoises, créées selon leurs goûts et leurs attentes.

La première saison de Victor Lessard, tirée du roman *Je me souviens* de **Martin Michaud**, a conquis le public et la critique, unanimes à saluer tant la performance des comédiens que celle de toute l'équipe de production.



Retour de la talentueuse équipe

Le public s'est rapidement attaché aux deux personnages principaux, interprétés par **Patrice Robitaille** (Victor Lessard) et **Julie Le Breton** (Jacinthe Taillon). Un duo de détectives dont l'interaction a si bien fonctionné que nous les retrouverons dans la deuxième saison. Cette fois, ce sera dans l'adaptation d'un autre roman à succès de Martin Michaud : **Violence à l'origine**. Les textes de la série de 10 épisodes d'une heure sont à nouveau signés par l'auteur, en collaboration avec **Frédéric Ouellet**, et **Mario Clément** est de retour en tant que producteur. Quant au réalisateur **Patrice Sauvé**, il tournera une fois de plus en Ultra

HD (4K) dès **cet automne**.

Le public est de plus en plus avide des séries produites pour l'écoute en rafale. Les résultats de visionnements de la première saison de Victor Lessard l'ont confirmé haut et fort. Soulignons d'ailleurs que le thriller est toujours disponible sur le Club illico.

[Facebook/lessard.victor](https://www.facebook.com/lessard.victor)

À propos de Club illico

Lancé en 2013, Club illico offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Canada, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible à tous les Canadiens, clients et non-clients de Vidéotron, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iOS et Android) grâce aux applications illico, Club illico permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de séries originales, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Les clients télé de Vidéotron peuvent également retrouver Club illico sur leur terminal illico de nouvelle génération au canal 900.

Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2016, Vidéotron comptait 1 690 800 clients à son service de télédistribution, dont 1 587 000 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 314 700. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 612 800 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 893 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 253 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://www.facebook.com/videotron)
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter des contenus audiovisuels distinctifs et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus spécifiquement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, ainsi que de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Renseignements Club illico :

Marie-Ève Villeneuve, Directrice, Communications corporatives
514 759-2556

Renseignements *Victor Lessard* :

Gentiane Lemieux-Sabourin, attachée de presse
514 598-6335
Gentiane.lemieux-sabourin@quebecor.com