

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Club illico plonge ses abonnés au cœur des découvertes du prestigieux National Geographic

Montréal, le 6 avril 2017 – Club illico est fier de bonifier son offre avec l'ajout de 11 nouveaux documentaires produits par National Geographic, une marque d'envergure internationale dont la renommée n'est plus à faire! Avec trois titres disponibles dès aujourd'hui, les autres s'ajouteront au répertoire à raison d'un documentaire par mois jusqu'en décembre 2017.

Des documentaires de qualité, pour tous les goûts

Qu'il s'agisse du règne animal, des mystères des pays étrangers ou de l'univers de la gastronomie, les abonnés auront l'embarras du choix pour satisfaire leur curiosité. Ils peuvent déjà mettre la main sur les documentaires Une histoire d'appétit (*Eat : The Story Of Food*), Destination Wild : La Thaïlande (*Wild Thailand*) et Quand les animaux font des selfies (*Animal Selfie*). Suivrons, tour à tour, d'autres découvertes avec Man vs Lion (*Man V. Lion*), Birmanie, la fièvre de l'altitude (*Point of No Return*), Méga Tornade (*Inside the Mega Twister*), Rallye Dakar : innovation dans le désert (*Challenge the Desert*), Explorer : Combat pour Virunga (*Battle for Virunga : Explorer 2.0*), Le Grand Canal de Chine (*Exploring China : China's Grand Canal*), Méga requin-marteau (*Mega Hammerhead*) et En Thaïlande avec Zeg Hogan (*Zeb's River Journey*).

Fox Networks Group Content Distribution (FNGCD), le distributeur mondial du contenu de FOX et National Geographic, s'est associé à Québecor pour permettre la diffusion de ces documentaires de National Geographic. Prentiss Fraser, premier vice-président et directeur général de FNGCD, a déclaré : « Québecor Contenu est un partenaire multiplateforme de choix avec qui il est agréable de faire affaire en raison de son enthousiasme et de son approche progressiste, et nous sommes ravis d'avoir autorisé la diffusion de contenu de haute valeur de National Geographic sur Club illico. Nous espérons resserrer nos relations dans l'avenir et souhaitons vivement que nos exceptionnelles histoires fondées sur des faits seront bien accueillies par les téléspectateurs québécois. »

« Nous sommes très heureux de faire équipe avec cette marque de renommée internationale qui invite les téléspectateurs à découvrir chaque coin de notre monde depuis plus de 15 ans », a déclaré Yann Paquet, vice-président, Acquisitions et partenariats, Québecor Contenu. « Nous voulons diffuser des contenus qui captivent les téléspectateurs et nous pensons que National Geographic répond parfaitement à ce créneau avec son talent pour ravir, éduquer et divertir. »

« Avec ces ajouts exclusifs à son catalogue, Club illico devient la première plateforme de contenu sur demande par abonnement au Canada à offrir, en français, des documentaires du réputé National Geographic. Ces productions de renommée mondiale viennent réaffirmer l'engagement du Club à proposer à ses abonnés une offre incomparable de contenu francophone diversifiée et de grande qualité », souligne Caroline Paquet, directrice principale, gestionnaire et exploitation des plateformes de contenu chez Vidéotron.

Haute en couleur et en apprentissages, la sélection documentaire National Geographic est disponible pour tous les Canadiens sur Club illico sur le Web au illico.tv/clubillico, sur tablettes et mobiles (iOs et Android) grâce aux applications illico. Les clients Vidéotron, quant à eux, retrouveront Club illico au canal 900.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2016, Vidéotron comptait 1 690 800 clients à son service de télédistribution, dont 1 587 000 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 314 700. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 612 800 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 893 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 253 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Groupe Média, Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter des contenus audiovisuels distinctifs et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus spécifiquement sur les plateformes de Vidéotron et de Groupe TVA, ainsi que de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

À propos de Fox Networks Group Content Distribution

Fox Networks Group Content Distribution est le principal distributeur mondial des chaînes FOX et National Geographic, qui proposent une programmation scénarisée et improvisée ainsi que des formats de qualité supérieure. La bibliothèque étoffée de l'entreprise comporte plus de 16,000 heures de séries et émissions spéciales de haut niveau, primées et exclusives détenues, conçues et produites par les chaînes Fox, National Geographic, 24Kitchen, Fox Life, Voyage et BabyTV, ainsi que par des partenaires de production indépendants du monde entier. Le positionnement international de Fox Networks Group Content Distribution permet de donner accès à des versions en plusieurs langues, ainsi qu'à des séries et formats créés localement et produits en Amérique latine, en Europe et en Asie-Pacifique. Grâce à des équipes créatives et dévouées réparties dans 62 centres à travers le monde, l'entreprise est en bonne position pour offrir du contenu attrayant à ses clients multimédias et un service global de distribution aux producteurs indépendants.

<http://www.fngcontentdistribution.com/>

Contacts média

Marie-Eve Villeneuve
Directrice, communications externes
Vidéotron / Club illico
514 759-2556

Annie Martineau
Attachée de presse
Groupe Média and Groupe TVA Inc.
514 526-9251 poste 2704

Michelle Waldron
FNGCD
michelle@beyond-the-box.tv
+44 (0)7768 568970