

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron, première à lancer un robot conversationnel

Montréal, le 22 mars 2017 – Toujours à l'affût de ce qui se fait de mieux en matière d'innovation technologique, Vidéotron est la première de l'industrie au Canada à lancer un robot conversationnel (*chatbot*) sur Facebook Messenger. Chillico est un robot conversationnel dont la mission est de recommander, par le biais d'une discussion, du contenu à regarder dans le catalogue de vidéo sur demande illico.tv. Il s'agit d'une technologie très liée à l'intelligence artificielle qui permettra à Vidéotron de s'adresser à ses clients de façon non seulement innovante, mais toujours plus personnalisée.

« Chillico est notre premier test en matière de robot conversationnel. Il nous permettra d'en savoir plus sur la manière dont nos consommateurs interagissent avec ce type de service innovant. À long terme, il s'agira de voir comment le robot peut être intégré en permanence à nos outils de service à la clientèle », explique Julie Brault, vice-présidente, Marque et Stratégie numérique omnicanal.

Bonjour Chillico!

Le fonctionnement du robot conversationnel est simple : il suffit d'engager la conversation avec Chillico. Après avoir salué l'internaute en bonne et due forme, Chillico lui posera des questions à choix multiples, dont les réponses lui permettront d'orienter sa suggestion de contenu. La conversation peut être plus ou moins poussée : genre de film souhaité, champs d'intérêt et tranche d'âge du téléspectateur, etc. Le robot proposera le contenu d'illico.tv le plus pertinent et intéressant pour l'utilisateur.

Découvrez cette technologie novatrice et conversez avec Chillico : <https://youtu.be/plxyFivimYQ>

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2016, Vidéotron comptait 1 690 800 clients à son service de télédistribution, dont 1 587 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 612 800 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 893 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 253 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron