

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Avis de nomination

**Guillaume Sylvestre nommé vice-président Opérations techniques,  
Service Client chez Vidéotron**

**Montréal, le 9 février 2017** – Sylvain Brosseau, vice-président principal, Opérations, Service client de Vidéotron, est fier d'annoncer la nomination de Guillaume Sylvestre au poste de vice-président, Opérations techniques, Service client.

Guillaume Sylvestre se voit confier la responsabilité de l'ensemble des équipes qui prennent soin de répondre aux besoins techniques des clients de Vidéotron. De concert avec tous les secteurs de l'entreprise, il aura pour principal mandat de propulser l'expérience technique de nos clients à un niveau sans précédent et de veiller à ce que Vidéotron demeure le leader de son industrie en la matière.

« Je suis convaincu que Guillaume est la personne toute désignée pour assumer ce rôle stratégique. Ses connaissances, sa solide expérience et son leadership rassembleur constituent des atouts importants qui permettront à ses équipes de maintenir, voire d'accroître, le rayonnement de Vidéotron en matière d'expérience client », a déclaré Sylvain Brosseau.

Que ce soit dans le cadre de ses plus récentes fonctions comme directeur général de la Qualité technique ou de chacun des postes qu'il a occupés, Guillaume Sylvestre a toujours su se démarquer. Depuis son arrivée chez Vidéotron en 2004, son grand sens stratégique et son style de gestion aguerri l'ont constamment mené à l'obtention de résultats impressionnants.

Ingénieur de formation, Guillaume Sylvestre est titulaire d'un baccalauréat en génie électrique ainsi que d'un MBA pour cadres de l'Université de Sherbrooke.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2016, Vidéotron comptait 1 695 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 596 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 867 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 265 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une 11<sup>e</sup> année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)