

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron Mobile, fière partenaire du Jamboree!

Québec, le 7 février 2017 – Vidéotron Mobile est ravie d'annoncer aux mordus de sports d'hiver et de sensations fortes qu'elle s'associe une fois de plus, à titre de présentatrice et partenaire technologique, au Jamboree ainsi qu'à la saisissante épreuve Big Air à l'occasion des Coupes du monde FIS de surf des neiges et de ski acrobatique. Le tout se tiendra à l'Îlot Fleurie de Québec ainsi qu'à Stoneham du 9 au 12 février. Un rendez-vous à ne pas manquer pour voir en action des athlètes qui n'ont pas froid aux yeux!

Une expérience au cœur de l'action propulsée par Vidéotron Mobile

Vidéotron Mobile joue d'astuce technologique pour permettre aux adeptes de glisse de vivre toute une expérience : la descente simulée de l'impressionnant big air. Installés en duo dans une télécabine revampée et équipés de casques de réalité virtuelle, les spectateurs vivront les sensations à couper le souffle produites par ce saut vertigineux dans une immersion 360°.

Avis aux accros de la photo : le 11 février, dès 16 h, le magasin Vidéotron du quartier Saint-Roch, situé tout près du site de l'Îlot Fleurie, offrira aux 250 premières personnes des lentilles amovibles pour téléphones cellulaires afin de prendre des clichés qui promettent d'en mettre plein la vue.

Les amateurs de sports de glisse et de musique seront également comblés. En effet, grâce à l'application Stingray Musique, ils pourront écouter des listes de lecture thématiques pour se mettre dans l'ambiance d'une parfaite journée de ski.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2016, Vidéotron comptait 1 695 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 596 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 867 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 265 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron