

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

L'excellence du recrutement chez Vidéotron soulignée par LinkedIn!

Montréal, le 21 décembre 2016 – L'année 2016 se termine en beauté pour Vidéotron, qui se voit remettre, par la populaire plateforme LinkedIn, le prix « Top Recruiters 2016 » dans la catégorie « Grandes entreprises », toutes industries confondues. Ce prix récompense l'entreprise ayant obtenu le meilleur indice de recrutement au Canada, établi selon l'activité et l'efficacité des recruteurs sur le populaire réseau social tant prisé par les professionnels de tous horizons.

« C'est une immense fierté pour Vidéotron que de recevoir cette récompense par LinkedIn, l'une des plus importantes plateformes sociales dédiées aux professionnels. L'expérience client est au cœur de l'ADN de Vidéotron, tel qu'en font foi les divers honneurs reçus par l'entreprise au cours de la dernière année. Aujourd'hui, c'est l'excellence du recrutement et de l'expérience de nos futurs employés qui nous vaut cet honneur. En pleine transformation, le marché de l'emploi et du recrutement pousse les entreprises à revoir leurs façons de faire. Chez Vidéotron, se réinventer pour attirer les meilleurs talents fait partie de notre quotidien. Force est de constater que nos recruteurs ont su relever le défi avec brio et nous en sommes très fiers », a déclaré Alain Charlebois, vice-président Ressources humaines chez Vidéotron.

L'équipe responsable du recrutement chez Vidéotron a optimisé ses méthodes grâce, entre autres, à une utilisation plus efficace de LinkedIn pour l'embauche de nouveaux candidats. La plateforme a permis à cette même équipe non seulement de réduire considérablement les délais de recrutement, mais également d'élargir son bassin de candidats de qualité dans ce secteur de pointe que sont les télécommunications.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2016, Vidéotron comptait 1 695 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 596 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 867 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 265 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron