

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Une avalanche de séries incontournables sur Club illico!

Montréal, le 15 décembre 2016 – Pour terminer l'année en beauté, Club illico propose l'indispensable du temps des Fêtes dans sa section « Vos séries coups de cœur », qui regroupe plus de 20 titres incontournables dont le nom n'est plus à faire et qui ont déjà été commandés plus d'un million de fois par les clients de Club illico.

Avec cette sélection du tonnerre, Club illico offrira des heures de divertissement à ses 300 000 abonnés friands de séries de grande qualité, qui pourront notamment dévorer *Homeland*, *La liste noire* et la production originale *Blue Moon*, taillées sur mesure pour les plus grands adeptes de suspense. De plus, la série *Sons of Anarchy* leur permettra de découvrir les dessous du crime organisé et de suivre les tribulations de la célèbre confrérie.

Parents et adolescents apprécieront la compagnie des personnages colorés et attachants de la série *Flash*, une production combinant action et rebondissements, et de ceux de *Gossip Girl : l'élite de New York* et *Teen Wolf* (v.f.). Autre preuve de leur engouement pour les titres proposés sur la plateforme, moins d'une semaine après son arrivée sur Club illico, la série *DC : Les légendes de demain* cumule déjà plus de 200 000 visionnements. Les mordus d'intrigue seront quant à eux plongés dans deux univers complètement opposés aux côtés des femmes de tête d'*Unité 9* et d'*Une femme exemplaire*. Même les plus jeunes y trouveront leur compte en compagnie de Dora l'exploratrice. Il n'y a pas à dire, il y en aura pour tous les goûts au menu des Fêtes de Club illico, qui s'impose comme l'incontournable du divertissement.

Club illico disponible partout au Canada!

Toujours axée sur les besoins des adeptes de séries et pour s'assurer que les abonnés puissent profiter pleinement de son offre pendant les Fêtes, la plateforme propose maintenant à tous les Canadiens de profiter de l'abonnement simplifié. En effet, les non-clients de Vidéotron pourront dorénavant s'abonner à Club illico directement sur clubillico.com à l'aide de leur carte de crédit et accéder, d'un océan à l'autre, à son contenu sur le Web, sur tablettes et sur mobiles.

À propos de Club illico

Lancé au printemps 2013, Club illico offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Canada, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv, sur tablettes (iPad et Android) et sur mobiles (iOS et Android) grâce à l'application illico, Club illico permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2016, Vidéotron comptait 1 695 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 596 100 clients à ses services par modem câble.

au 30 septembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 867 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 265 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron