

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

NOUVEAU RECORD : 1 MILLION DE VISIONNEMENTS POUR BLUE MOON 2 SUR CLUB ILLICO

Montréal, le 09 novembre 2016 – Preuve de sa popularité, après moins de deux semaines, la deuxième saison de *Blue Moon*, la série originale produite par Fabienne Larouche et Michel Trudeau d'Aetios Productions, a atteint le million de visionnements. Ce résultat confirme une fois de plus l'engouement des sériephiles pour la série et le fait que Club illico est un incontournable du divertissement dans le paysage culturel québécois!

L'effet *Blue Moon* se poursuit!

Série d'exception, *Blue Moon* attire l'attention de nombre de consommateurs, qui ont été des dizaines de milliers à dévorer d'un trait cette série dans les premiers jours de sa diffusion. Qui plus est, la majorité des abonnés à Club illico ont regardé cette nouvelle saison. Cette œuvre originale et exclusive à Club illico, scénarisée par Luc Dionne et réalisée par Yves-Christian Fournier, met en vedette Karine Vanasse ainsi qu'une distribution remarquable comprenant Éric Bruneau, Émile Proulx-Cloutier, Patrice Godin et Caroline Dhavernas.

« Avec *Blue Moon*, Club illico avait annoncé une série originale exceptionnelle et haletante, et aujourd'hui nous pouvons dire mission accomplie! Les abonnés nous le confirment, cette deuxième saison était des plus attendues et a su répondre aux attentes des fans de la série, qui attendent déjà la saison 3. Produite et réalisée pour le visionnement en rafale, *Blue Moon* a véritablement propulsé la plateforme de vidéo sur demande par abonnement à un autre niveau. Depuis son arrivée sur la plateforme, *Blue Moon* se distingue nettement avec une production digne des plus grandes séries et sa distribution de calibre international, et nous pouvons être très fiers d'avoir accès à une œuvre d'une si grande qualité! », de mentionner Marie Ginette Lepage, vice-présidente, Développement et gestion de produits chez Vidéotron.

***Blue Moon*, pour tous les sériephiles, clients ou non de Vidéotron**

Rappelons que les deux saisons de cette série originale sont offertes, en intégralité et en exclusivité sur Club illico, à tous les adeptes de séries et de films du Québec et de l'Ontario. Les téléphiles qui ne sont pas clients de Vidéotron peuvent y avoir accès sur le Web, sur tablettes (iPad et Android) et dorénavant sur mobile (iOS et Android) en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron.

À propos de Club illico

Lancé au printemps 2013, Club illico offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec et en Ontario, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv, sur tablettes (iPad et Android) et sur mobile (iOS et Android) grâce à l'application illico, Club illico permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2016, Vidéotron comptait 1 695 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 596 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 867 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 265 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième

année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron