

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

CLUB ILLICO : *BLUE MOON* SAISON 2 ATTEINT 500 000 VISIONNEMENTS EN CINQ JOURS!

Montréal, le 25 octobre 2016 – Après avoir connu un succès retentissant à sa première saison, *Blue Moon* continue de faire courir les foules! En effet, à peine cinq jours après son arrivée, la deuxième saison de cette série originale de Club illico, produite par Fabienne Larouche et Michel Trudeau d'Aetios Productions, a atteint le sommet inégalé des 500 000 visionnements. De plus, les personnes qui ont dévoré la série dans son ensemble l'ont consommée en moins de trois jours.

« Cette deuxième saison de *Blue Moon* met plus que jamais en valeur l'intérêt marqué des consommateurs pour les séries produites spécialement pour l'écoute en rafale. Les résultats le démontrent clairement : les abonnés à Club illico ont accès à une série d'exception, produite ici, ce qui nous rend d'autant plus fiers! Cet autre succès permet une fois de plus de constater que Club illico est réellement un incontournable du divertissement », de déclarer Marie Ginette Lepage, vice-présidente, Développement et gestion de produits chez Vidéotron.

La nuit *Blue Moon* au Centre Vidéotron : un succès!

Signe de l'engouement des Québécois pour *Blue Moon*, en plus des centaines de publications sur les médias sociaux faisant état des séances d'écoute en rafale qui se déroulaient un peu partout au Québec, 300 fans se sont réunis vendredi dernier au Centre Vidéotron pour visionner l'ensemble de cette deuxième saison en compagnie des têtes d'affiche de la populaire série, soit Karine Vanasse, Éric Bruneau, Patrice Godin et Caroline Dhavernas.

Blue Moon, pour tous les sériephiles, clients ou non de Vidéotron

Rappelons que les deux saisons de cette série originale sont offertes, en intégralité et en exclusivité sur Club illico, à tous les adeptes de séries et de films du Québec et de l'Ontario. Les téléphiles qui ne sont pas clients de Vidéotron peuvent y avoir accès sur le Web, sur tablettes (iPad et Android) et dorénavant sur mobile (iOS et Android) en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876.

À propos de Club illico

Lancé au printemps 2013, Club illico offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec et en Ontario, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv, sur tablettes (iPad et Android) et sur mobile (iOS et Android) grâce à l'application illico, Club illico permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

Pour plus de détails sur Club illico, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2016, Vidéotron comptait 1 697 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 559 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 571 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 828 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 284 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

