

club illico

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Après le succès retentissant de la première saison **BLUE MOON SAISON 2 MAINTENANT DISPONIBLE SUR CLUB ILLICO!**

Montréal, le 19 octobre 2016 – **Club illico** est fier d'annoncer que la suite de la série originale **Blue Moon** mettant en vedette **Karine Vanasse** et produite par Fabienne Larouche et Michel Trudeau d'**Aetios Productions** est disponible dès aujourd'hui! Avec plus de 2 millions de visionnements à ce jour pour sa première saison, **Blue Moon** est sans contredit LA série de tous les records de **Club illico**. Il s'agit là d'un engouement qui nous confirme que la deuxième saison est plus qu'attendue! Cette suite, réalisée par **Yves-Christian Fournier** et scénarisée par **Luc Dionne**, passionnera les sériephiles à coup d'énormes rebondissements et nous plongera à nouveau dans l'univers fascinant des agences de sécurité paramilitaires privées.

Avec leurs nouvelles intrigues, les 10 épisodes, conçus et réalisés spécialement pour l'écoute en rafale, tiendront le public en haleine. **Blue Moon** est aussi un thriller qui brille par sa distribution. Dans cette seconde saison, l'un des nouveaux personnages est interprété par un comédien apprécié de tous, **Émile-Proulx-Cloutier**, qui occupe une partie de l'avant-scène dans son rôle de Thylan Manseau, un activiste qui, à l'approche des élections, dérange le pouvoir. Le comédien est entouré de l'impressionnante et prestigieuse équipe de la première saison : **Karine Vanasse, Éric Bruneau, Patrice Godin, Caroline Dhavernas, Isabelle Blais, Alexandre Landry, Charlotte Aubin, Clauter Alexandre, Emmanuel Schwartz, Richard Robitaille, Steve Banner** et plusieurs autres.

Pour les fans qui souhaitent voir ou revoir la première saison de **Blue Moon**, cette dernière est disponible sur **Club illico**. Et, pour ceux qui désirent se rappeler des intrigues de la première saison, [voici un montage vidéo](#).

« Au cours des derniers mois, **Blue Moon** a indéniablement posé un jalon dans la courte histoire de **Club illico** en atteignant plus de 2 millions de visionnements. Nous sommes fiers de présenter cette deuxième saison, tant attendue, sur **Club illico**. Cette série originale a démontré l'intérêt marqué des consommateurs pour les séries produites expressément pour l'écoute en rafale et confirme que **Club illico** est devenu un incontournable du divertissement », d'expliquer Marie Ginette Lepage, vice-présidente Marketing, Télédistribution et Exploitation des contenus de Vidéotron.

« C'est une fierté pour **Québecor Contenu** de contribuer à la production québécoise de séries de grande qualité qui se comparent aisément à tout ce qui se fait de mieux à travers le monde », déclare Ginette Viens, vice-présidente Marques et contenus de Québecor Contenu.

« La seconde saison de **Blue Moon** est encore plus dense et intrigante que la première alors que Justine Laurier découvre comment la société créée par son père et Benoît Lebel navigue en eaux troubles, dans des compromis dangereux, alors que les citoyens ignorent tout de ce qui se passe en coulisse. Nous sommes tous très fiers du résultat! » ajoute Fabienne Larouche, présidente d'Aetios Productions.

Blue Moon, saison 3

Bonne nouvelle pour les fans! C'est avec enthousiasme que **Club illico** et **Québecor Contenu** confirment la production d'une troisième saison de la populaire série.

Blue Moon, pour tous les sériephiles, clients ou non de Vidéotron

Rappelons que ce titre est offert, en intégralité et en exclusivité sur Club illico, à tous les adeptes de séries et de films du Québec et de l'Ontario. Les téléphiles qui ne sont pas clients de Vidéotron peuvent y avoir accès sur le Web, sur tablettes (iPad et Android) et dorénavant sur mobile (iOS et Android) en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876.

À propos de Club illico

Lancé au printemps 2013, **Club illico** offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec et en Ontario, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv, sur tablettes (iPad et Android) et sur mobile (iOS et Android) grâce à l'application illico, **Club illico** permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

Pour plus de détails sur **Club illico**, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2016, Vidéotron comptait 1 697 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 559 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 571 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 828 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 284 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter du contenu audiovisuel distinctif et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus particulièrement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, et de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

Renseignements Club illico :

Youann Blouin, conseiller – Communications corporatives
514 380-7069

Demandes d'entrevues *Blue Moon 2* :

Gentiane Lemieux-Sabourin, attachée de presse – Québecor Contenu
514 598-6335 / gentiane.lemieux-sabourin@quebecor.com