

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron se réjouit des résultats de la deuxième étude du CRTC sur la performance des accès Internet à large bande

Montréal, le 29 septembre 2016 – Vidéotron se réjouit des résultats publiés dans le cadre du deuxième rapport indépendant commandé par le CRTC et visant à évaluer la performance des accès Internet à large bande. Une fois de plus, les données obtenues démontrent clairement que les clients de Vidéotron bénéficient des vitesses auxquelles ils souscrivent, par l'entremise de la technologie hybride (fibre optique-câble coaxial). Ce rapport réaffirme, par le fait même, la fiabilité des accès Internet offerts par Vidéotron. En effet, les résultats soulignent que les vitesses proposées et annoncées sont atteintes et dépassées en moyenne à hauteur de 106 % pour les vitesses en aval et de 103 % pour les vitesses en amont.

« Pionnier en matière d'Internet, nous innovons il y a plus de 20 ans et étions déjà l'une des premières entreprises à se lancer dans l'ère Internet haute vitesse au Québec. Année après année, nous nous sommes donné pour objectif constant de proposer des accès correspondant aux attentes et besoins des consommateurs, tout en nous assurant de leur livrer fiabilité, performance et constance. Pour nous, les résultats publiés aujourd'hui démontrent une fois de plus que nous offrons aux consommateurs et entreprises les vitesses auxquelles ils s'attendent. Cette promesse confirme notre engagement envers nos clients, qui nous font confiance jour après jour », a déclaré la présidente et chef de la direction de Vidéotron, Manon Brouillette.

Il est à noter que ce n'est pas la première fois que l'entreprise de télécommunications se démarque en matière de performance Internet. Au fil des ans, ses accès Internet lui ont permis de se classer avantageusement au palmarès de nombreux rapports et études indépendantes.

Rappelons que près de 3 millions de foyers et entreprises, soit plus de 96 % du territoire de desserte de Vidéotron, peuvent profiter des accès Internet Fibre hybride 120 et Fibre hybride 200. Il importe également de noter que Vidéotron offre depuis quelques mois son nouvel accès Internet Fibre hybride Giga, qui permet aux consommateurs et clients d'affaires de bénéficier de vitesses allant jusqu'à 940 Mbit/s.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2016, Vidéotron comptait 1 697 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 559 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 571 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 828 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 284 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.