

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron inaugure son centre de données 4Degrés de Montréal

MONTRÉAL, le 13 septembre 2016 – Vidéotron annonce aujourd'hui l'ouverture officielle de son nouveau centre de données 4Degrés de Montréal. D'une superficie de 4000 mètres carrés, ce centre propose l'une des plus grandes salles de serveurs au Québec. À terme, ce sont 40 millions de dollars qui auront été investis au cœur du Technoparc Saint-Laurent pour proposer un édifice construit sur mesure selon les besoins spécifiques de l'hébergement de données.

Situé dans l'arrondissement Saint-Laurent, au cœur du bassin aérospatial, des sciences de la vie et des TIC de Montréal, le centre affiche une charge électrique disponible de 16 mégawatts, offrant ainsi une réponse concrète aux besoins de plus en plus importants des entreprises en matière de gestion et de traitement de données. Ce centre devient donc le deuxième centre de données 4Degrés de Vidéotron, le tout premier étant situé à Québec et ayant récemment achevé une phase d'agrandissement.

« À l'ère où le *big data* et l'infonuagique sont des incontournables dans le quotidien des entreprises, l'inauguration du centre de données 4Degrés de Montréal marque une étape importante dans la consolidation de la position de Vidéotron dans le secteur effervescent de l'hébergement de données. Cette inauguration nous permet dorénavant de proposer aux entreprises une gamme complète de solutions de colocation adaptées à leurs besoins. Avec ce centre, nous sommes confiants de pouvoir atteindre de nouveaux sommets comme chef de file des télécommunications d'affaires au Québec », de déclarer Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron.

« L'investissement annoncé aujourd'hui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement économique et dans notre volonté de faire de Montréal une ville intelligente, capitale du numérique et de l'innovation. La popularité des centres de données et de l'infonuagique n'est plus à démontrer auprès des entreprises et des institutions. Cette annonce envoie un signal clair quant au rôle de Montréal dans la création d'un environnement favorable à la croissance des sociétés technologiques », a affirmé le maire de Montréal, monsieur Denis Coderre.

Un centre de données satisfaisant aux plus hautes normes internationales

Conçu et construit spécifiquement pour l'hébergement de données, le nouveau centre de 4Degrés est conforme aux normes internationales les plus élevées. Il offre une configuration spatiale optimale pour répondre aux besoins techniques des clients, sans aucun compromis sur l'architecture et la sécurité.

Le centre de Montréal est dorénavant connecté au centre de données de Québec par le réseau de fibre optique de Vidéotron. Grâce à cette connectivité, Vidéotron deviendra le seul fournisseur au Québec en mesure d'offrir une redondance intraprovinciale certifiée Tier III. Cette certification, émise par l'organisme américain Uptime Institute, est la norme internationale de disponibilité et de service continu la plus élevée sur le marché. Cette configuration donnera donc aux clients toutes les assurances voulues en matière de sécurité des données et de continuité des affaires.

Rappelons également que ce nouveau centre de données 4Degrés est en voie d'obtenir la certification PCI DSS (*Payment Card Industry – Data Security Standard*), une référence mondiale qui permet aux clients de 4Degrés d'exploiter leurs solutions de commerce électronique selon les normes

de sécurité les plus strictes de l'industrie. Finalement, 4Degrés est certifié ISO27001, l'une des normes les plus reconnues dans le monde en matière de sécurité de l'information.

Notons que le bâtiment a été construit par un consortium composé de Kelvin Emtech, firme québécoise de génie spécialisée en centres de données, et par l'entrepreneur général Decarel, tous deux déjà partenaires de Vidéotron dans le secteur des salles techniques.

Vidéotron Service Affaires : un secteur en forte croissance

Cette inauguration cristallise plus que jamais l'engagement constant de Vidéotron à offrir un portefeuille de produits et services complet à la communauté d'affaires. Avec l'ouverture du centre de données 4Degrés à la fine pointe de la technologie, Vidéotron Service Affaires entend faire sa marque dans le domaine des solutions de colocation ici et ailleurs. À cet égard, rappelons que Vidéotron Service Affaires compte déjà plus de 60 % des entreprises du Québec parmi ses clients, soit quelque 135 000 entreprises clientes, dont plus de 65 000 sont situées à Montréal. Fort du plus haut taux de satisfaction de la clientèle et du plus grand nombre de clients prêts à le recommander comme fournisseur de télécommunications, Vidéotron Service Affaires cherche constamment à simplifier la vie de ces clients. Cette annonce en est une autre preuve probante.

À propos de 4Degrés

La société 4Degrés (www.4degres.com) est à l'origine du plus grand centre de colocation Internet à voir le jour dans la région de Québec. Ce projet a été conçu afin de fournir aux entreprises et aux institutions une infrastructure de colocation sophistiquée à haute disponibilité (Tier III) et haute sécurité (PCI DSS), et ce, au coeur même des villes de Québec et Montréal. Avec une combinaison idéale d'approvisionnement en énergie hydroélectrique propre et de températures très froides, cette région de l'Est du Canada constitue l'un des meilleurs endroits au monde où implanter un centre de données. Soulignons que 4Degrés tire son nom de la température annuelle moyenne de la ville de Québec, soit 4,6 °C. En utilisant l'air froid extérieur, 4Degrés facilite ainsi le maintien d'une température optimale des équipements informatiques tout en générant des économies d'énergie considérables.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2016, Vidéotron comptait 1 697 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 559 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 571 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 828 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 284 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron