

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron offre une nouvelle option de paiement mobile à ses clients

Montréal, le 14 juillet 2016 – À compter d'aujourd'hui, tout client de Vidéotron également client de Visa Desjardins disposera d'une nouvelle solution de paiement mobile permettant de faire des transactions de façon rapide et sécuritaire dans tous les commerces équipés d'un terminal de paiement sans contact. Grâce à la technologie NFC, la nouvelle solution permettra de payer ses achats de 100 \$¹ et moins en approchant son téléphone du terminal du marchand.

« Nous sommes très heureux d'ajouter cette nouvelle option à notre offre de paiement mobile, qui contribue à simplifier la vie d'une proportion croissante de nos clients », a déclaré Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron. Les clients souhaitant se prévaloir de cette solution auront tout simplement à d'abord vérifier la compatibilité de leur appareil et de leur carte SIM sur l'Espace client de Vidéotron, puis à télécharger l'application Paiement mobile de Desjardins et suivre les étapes pour finaliser l'installation. Si l'appareil est compatible, mais pas la carte SIM, les clients pourront s'en procurer une gratuitement dans l'un ou l'autre des points de vente de Vidéotron.

Un ajout à une offre variée de paiement mobile

Cette nouvelle solution destinée particulièrement aux clients de Desjardins s'ajoute à une offre de paiement mobile déjà diversifiée pour l'ensemble des clients de Vidéotron. En effet, les détenteurs de cartes de crédit ou débit émises par plusieurs autres institutions financières canadiennes peuvent faire des transactions de paiement mobile en utilisant Apple Pay ou encore, à partir leur appareil Android, en utilisant les applications bancaires disponibles à cet effet.

Pour plus de détails, consultez le site web : <http://www.videotron.com/residentiel/mobile/paiement-mobile>

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2016, Vidéotron comptait 1 722 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 568 900 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 578 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 795 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 304 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

¹Ce montant peut être inférieur ou supérieur dans certains commerces.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron