



Isabelle Dessureault
Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : (514) 380-7501
Portable : (514) 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron étend son service de téléphonie résidentielle vers quatorze nouvelles municipalités de la région de Joliette

Montréal, le 5 juin 2007 – Vidéotron annonce qu'elle entreprendra à partir de demain l'ouverture de son service de téléphonie par câble vers Joliette, Crabtree, St-Jacques, l'Épiphanie, Sainte-Julienne, Rawdon, Saint-Charles-Borromée, Saint-Paul, L'Assomption, Sainte-Marie-Salome, Notre-Dame-des-Prairies, Saint-Thomas, Saint-Alexis-de-Montcalm et Sainte-Sophie. Le lancement de la téléphonie par câble de Vidéotron dans ces municipalités permettra à quelque 30 000 foyers potentiels de se joindre aux milliers d'autres qui ont bénéficié d'économies substantielles sur leur facture de téléphone, particulièrement s'ils sont déjà clients d'un ou de plusieurs services de Vidéotron.

Pour valider la disponibilité du service de téléphonie par câble pour chacune des adresses d'une région, la population est invitée à visiter le site www.videotron.com/telephonie/disponibilite.

Cette clientèle pourra désormais s'offrir l'ensemble des quatre services de Vidéotron et ainsi profiter des avantages du regroupement de produits et du guichet unique avec un seul appel au service à la clientèle, une seule visite du technicien et une seule facture pour tous les services. De plus, il est très facile d'adhérer au service de téléphonie par câble de Vidéotron puisque tous peuvent conserver le même numéro de téléphone et les mêmes appareils.

« Nous sommes très heureux d'offrir notre service de téléphonie à un nombre toujours grandissant de gens au Québec. Maintenant, c'est au tour des résidents de la région de Joliette de constater que la téléphonie par câble constitue une alternative très avantageuse à la téléphonie traditionnelle, a déclaré Manon Brouillette, vice-présidente principale Marketing, contenus et développement des nouveaux produits, secteur consommateurs. Vidéotron est consciente que lorsqu'elle rejoint de nouveaux foyers, elle contribue à stimuler la concurrence. Nous sommes fiers d'offrir aux Québécois la possibilité de choisir leur fournisseur de service téléphonique. »

Une offre avantageuse

Vidéotron propose une offre inégalée en téléphonie, soit un service de base à compter de 16,95 \$ par mois.

Appels interurbains gratuits entre abonnés de la téléphonie de Vidéotron

Vidéotron offre en exclusivité, grâce au *pouvoir infini du câble*, les appels interurbains gratuits entre abonnés à son service de téléphonie résidentielle. Ainsi, un client du service de la téléphonie de Vidéotron résidant à Joliette n'aura pas à payer de frais d'interurbain s'il appelle un autre client de la téléphonie de Vidéotron, à Gatineau par exemple.

Les abonnés à la téléphonie par câble de Vidéotron ont aussi la possibilité de conserver leur numéro de téléphone existant. Vidéotron offre un service de première ligne fiable avec accès aux services et fonctionnalités auxquels les consommateurs sont habitués tels que : l'afficheur, la

messagerie vocale, l'appel en attente, l'accès aux services d'assistance (0, 411, 911 et 611), les services d'interurbains et le service de carte d'appel.

Le service Messages vocaux par courriel – exclusif à l'ensemble de la clientèle de la téléphonie par câble – est offert gratuitement aux abonnés à la fois au forfait 5 options et à l'un de nos services Internet par câble. Ceux-ci profitent donc d'un forfait 6 options pour le même tarif que le forfait 5 options offert à 10 \$ par mois.

« Le taux de satisfaction de nos clients à l'égard de ce produit est passé à 96 % (Léger Marketing 2007). Cette satisfaction est directement liée au fait qu'un nombre très important de consommateurs attendait une alternative fiable au service téléphonique traditionnel», souligne Mme Brouillette.

Duophone, les deux font la paire

Vidéotron a présenté en 2006 une première dans le marché de la téléphonie au Canada avec la promotion Duophone*. Avec Duophone, Vidéotron vise le rapprochement de sa clientèle en offrant les appels illimités entre abonnés à la téléphonie sans fil et à la téléphonie résidentielle par câble, et ce, sans frais additionnels.

Le but de cette offre d'une durée limitée et exclusive est de faire tomber les barrières de la téléphonie en offrant une flexibilité et une transparence supérieures grâce à l'union des deux services téléphoniques. Voici les détails de la promotion Duophone de Vidéotron :

- appels locaux entre abonnés Sans-fil de Vidéotron illimités en tout temps;
- appels locaux illimités entre abonnés Sans-fil et abonnés à la téléphonie par câble**, ***;
- tous les appels interurbains entre les abonnés à la téléphonie résidentielle par câble sont gratuits et illimités partout en province, là où le service est disponible****.

Les deux premiers éléments de la promotion Duophone sont valides pour la durée du contrat de téléphonie sans fil Vidéotron.

* Duophone est une marque de commerce de Vidéotron ltée.

** Première ligne d'une résidence.

*** Pas obligatoirement la résidence de l'abonné.

**** Pour les clients dont le fournisseur d'appels interurbains est Vidéotron.

Vidéotron ltée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 583 000 clients à son service de télédistribution, dont 653 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 828 000 clients à ses services par modem câble. À cette date, Vidéotron avait activé 20 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble auprès de 449 000 foyers et organisations au Québec.