



Contact média seulement :  
Youann Blouin  
Conseiller  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

## Présentateur officiel du Startupfest : Vidéotron Service Affaires, fière partenaire des talents d'affaires d'ici

**Montréal, le 11 juillet 2016** – Vidéotron Service Affaires est heureuse de présenter la 6<sup>e</sup> édition du Startupfest ([www.startupfestival.com/fr](http://www.startupfestival.com/fr)), qui se tiendra du 13 au 16 juillet prochain et lors duquel des centaines de fondateurs, innovateurs et entrepreneurs prendront d'assaut le Vieux-Port de Montréal pour quatre jours de discussions inspirantes et de conférences sur l'entrepreneuriat.

« Année après année, nous sommes emballés à l'idée de prendre part à cet événement d'envergure qui permet aux influenceurs d'ici et d'ailleurs d'échanger, d'être inspirés et de présenter leurs idées à des gens d'affaires des quatre coins du monde. Véritable ruche créative, le Québec regorge d'entrepreneurs prêts à repousser les limites en recherchant constamment des solutions innovantes pour se différencier. Il est donc tout naturel pour Vidéotron Service Affaires, dont l'ADN est marqué par l'entrepreneuriat, d'encourager et de favoriser l'innovation en prenant part à cette rencontre qui permet à ses participants de créer autrement », a déclaré Jean Novak, président de Vidéotron Service Affaires.

### Inspirer et accompagner la relève entrepreneuriale

Ce n'est pas d'hier que l'entreprise dédiée à la clientèle affaires met son expertise au service des entrepreneurs. Son implication dans cette rencontre est d'autant plus significative qu'elle s'engage depuis quelques années dans le rayonnement de la relève entrepreneuriale dans le cadre de projets tels que la Maison Notman, le Salon 1861, le Défi OSEntreprendre et le Parcours Innovation PME, une initiative de la Ville de Montréal en partenariat avec l'ADRIQ.

Que ce soit par son implication dans la communauté entrepreneuriale ou par l'entremise de son blogue « À vos affaires » ([avosaffaires.ca](http://avosaffaires.ca)), Vidéotron Service Affaires se fait un devoir de tout mettre en place afin d'outiller et accompagner les entrepreneurs d'ici et d'ailleurs dans leurs réflexions.

### Concours « PITCH 30 secondes », organisé par Vidéotron Service Affaires et MAtv

Le jeudi 14 juillet, les entrepreneurs présents sur le site du Festival pourront, entre midi et 18 h, participer au concours « PITCH 30 secondes », organisé par Vidéotron Service Affaires et MAtv, qui consiste à présenter leur entreprise en démarrage en moins de 30 secondes. Le prix remis à l'entrepreneur gagnant, d'une valeur de plus de 30 000 \$ en services et en visibilité, comprend une campagne promotionnelle sur MAtv, une publication dans *Le Journal de Montréal* et l'accès aux locaux de la Maison Notman pour une durée de trois mois.

Gagnantes ou non, toutes les entreprises en démarrage participantes recevront leur capsule vidéo quelques jours après le Festival. Mis à disposition par Vidéotron Service Affaires et MAtv tout au long du Festival, la tente et le *lounge* seront aussi munis de bornes de rechargement pour téléphones mobiles afin de permettre à tous de rester connectés!

Rappelons que Vidéotron Service Affaires dessert plus de 125 000 entreprises au Québec grâce à des solutions d'affaires innovatrices, des produits performants et un service sans égal. C'est maintenant la majorité des PME du Québec qui lui font confiance pour leurs besoins en télécommunications.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2016, Vidéotron comptait 1 722 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 568 900 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 578 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2016. À cette date, Vidéotron avait activé 795 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 304 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)