

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Un bureau dans le nuage, ça fait décoller les affaires!

### **Microsoft Office 365 maintenant offert aux clients de Vidéotron Service Affaires**

**Montréal, le 11 mai 2016** – Dans son désir constant de simplifier la vie des entreprises et de leur fournir les meilleures solutions visant à les accompagner dans leur croissance, Vidéotron Service Affaires met dorénavant à leur disposition l'ensemble des solutions Office 365 de Microsoft. Ce service permet, entre autres, d'avoir accès de façon simple, efficace et très sécuritaire à ses boîtes de courriel, aux applications Office ainsi qu'aux outils de collaboration offerts, peu importe où on se trouve et quel appareil est utilisé. De plus, l'équipe de Vidéotron Service Affaires accompagnera les entreprises qui choisissent ce produit dans chacune des étapes de leur transition vers les solutions d'Office 365.

#### **Microsoft et Vidéotron Service Affaires : partenaires de croissance**

« Si, aujourd'hui, plus de 125 000 entreprises nous font confiance, c'est d'abord et avant tout en raison de notre capacité à être partenaire de leur croissance en leur offrant des produits et solutions de plus en plus étendus et façonnés à leur réalité. Plus que jamais, le nuage permet à la clientèle d'affaires d'augmenter sa productivité. En offrant des solutions telles qu'Office 365, qui portent la connectivité mobile à un autre niveau, Vidéotron Service Affaires démontre plus que jamais l'étendue de son expertise et sa capacité à offrir des solutions sur mesure et intégrées aux services des télécommunications de ses clients », souligne Jean Novak, président de Vidéotron Service Affaires.

« Vidéotron partage notre passion pour l'expérience client, et nous sommes heureux qu'elle ait choisi l'un de nos produits infonuagiques pour faire partie de sa propre gamme de produits, a déclaré Janet Kennedy, présidente de Microsoft Canada. La possibilité d'accéder à des données qu'importe où l'on se trouve dans le monde revêt un caractère très important et constitue un réel vecteur de croissance et d'efficacité. Grâce à ce lancement, Vidéotron Service Affaires démontre son réel désir d'aller de l'avant et de favoriser son évolution dans l'avenir. »

#### **Des solutions clé en main**

Dans le cadre de leur migration, les clients pourront donc compter sur l'expertise d'une équipe dédiée et sur un accompagnement complet dans l'intégration de ces solutions à leurs activités, et ce, tout en profitant d'une assistance technique reconnue, bilingue et disponible 24 heures par jour, 7 jours par semaine. Le tout s'ajoute aux diverses offensives conçues pour simplifier la vie de la clientèle. Pensons notamment au programme de Migration Intelligente lancé récemment, qui permet aux entreprises d'être accompagnées à chacune des étapes de la migration de services tout en assurant la continuité des activités.

#### **Un bureau mobile au bout des doigts**

En somme, Office 365 est la définition idéale du bureau mobile. Les solutions offertes par ce nouveau produit permettent aux entreprises d'héberger leurs courriels dans le nuage et d'utiliser les versions les plus à jour des logiciels de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.). D'autres fonctionnalités sont également offertes à la clientèle qui souhaite profiter des pleines capacités d'Office 365. En souscrivant à un abonnement mensuel, les clients pourront avoir accès au système de stockage de fichiers OneDrive et aux solutions collaboratives de SharePoint.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2015, Vidéotron comptait 1 736 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 568 200 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 768 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 316 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)