

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### **Une semaine après son arrivée sur *Club illico*, *Les Héros : Le retour* dépasse les 100 000 visionnements!**

**Montréal, le 28 avril 2016** – À peine une semaine après son arrivée sur *Club illico*, la série *Les Héros : Le retour* (v.f. de *Heroes Reborn*) atteint déjà plus de 100 000 visionnements, une popularité qui confirme la place de choix en matière de divertissement de la plateforme de vidéo sur demande par abonnement.

#### **Un départ prometteur**

Avec *Les Héros : Le retour*, *Club illico* ajoute un nouveau succès à son impressionnant palmarès d'exclusivités. D'ailleurs, les chiffres parlent d'eux-mêmes; les abonnés ont été ravis et nombreux à commander les 13 épisodes de 42 minutes disponibles depuis le 15 avril. Autre preuve de l'intérêt des consommateurs pour l'écoute en rafale : plus du quart des abonnés du *Club illico* a consommé la série en quelques jours.

Rappelons que *Les Héros : Le retour* est la version française de la série américaine *Heroes Reborn*, qui a enflammé les ondes de NBC il y a quelques mois, cinq ans après la dernière saison de la mythique série *Heroes*. Dans la production, les « Evolved humans » ou « Evos », ces superhéros des temps modernes, reviennent à l'écran dans une suite épique de péripéties qui sauront plaire aux adultes comme aux ados.

Tournée à Toronto et produite par Imperative Entertainment en association avec Universal Television, la série est l'œuvre de Tom Kring, le créateur et producteur délégué qui a imaginé la série originale *Heroes*. Se sont joints à lui les producteurs délégués James Middleton (*Terminator : Les chroniques de Sarah Connor*) et Peter Elkoff (*Sons of Anarchy*), formant un trio qui offre aux mordus de télé un univers d'aventures et de fantastique qui ne laisse personne indifférent.

Avis à toutes les personnes qui n'auraient pas vu *Heroes* : les quatre saisons de la série se trouvent sur *Club illico*.

#### ***Les Héros : Le retour* – pour tous les sériephiles, clients ou non de Vidéotron**

Rappelons que ce titre est offert en intégralité et en exclusivité à tous les adeptes de séries et de films du Québec et de l'Ontario. Les téléphiles qui ne sont pas clients de Vidéotron peuvent y avoir accès sur le Web et sur tablettes iPad et Android. Pour se joindre aux quelque 260 000 abonnés de *Club illico*, les friands de séries peuvent communiquer avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876.

#### **À propos de *Club illico***

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec et en Ontario, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez [illico.tv/clubillico](http://illico.tv/clubillico)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2015, Vidéotron comptait 1 736 900 clients à son service de télédistribution,

dont 1 570 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 568 200 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 768 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 316 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)