



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

À la suite de son succès sur *Club illico*  
**Nouvelle reconnaissance pour *Blue Moon*, en nomination  
au Banff World Media Festival**

**Montréal, le 20 avril 2016** – *Club illico*, Québecor Contenu et Aetios Productions sont fiers d'annoncer que la populaire série *Blue Moon* est en nomination pour un Rockie Award dans la catégorie « drama series » au Banff World Media Festival, qui se tiendra en Alberta le 8 juin prochain!

Le Banff World Media Festival est une compétition internationale qui célèbre les meilleures œuvres télévisuelles et numériques, en provenance du monde entier, par la remise des Rockie Awards dans une vingtaine de catégories. C'est donc une joie pour *Club illico*, Québecor Contenu et Aetios Productions de contribuer à faire connaître le talent de nos créateurs lors de cette compétition.

« C'est pour nous une immense fierté de voir le talent des artistes et artisans de *Blue Moon* être souligné par cette mise en nomination. Si, aujourd'hui, la série originale cumule plus de 1,5 million de visionnements, c'est d'abord et avant tout parce qu'elle a su se différencier par sa trame audacieuse et captivante! Conçue pour tenir les abonnés de *Club illico* en haleine, *Blue Moon* continuera sans doute de susciter l'engouement, ici comme ailleurs », a déclaré Marie Ginette Lepage, vice-présidente Marketing, Télédistribution et Exploitation des contenus chez Vidéotron.

« Québecor Contenu accueille cette première nomination pour *Blue Moon* avec beaucoup de fierté. Notre mandat premier est d'acquiescer les meilleurs projets qui ont le potentiel de rayonner mondialement et *Blue Moon* s'inscrit parfaitement dans cette vision. Nous sommes reconnaissants envers toute l'équipe et particulièrement envers Fabienne Larouche qui, une fois de plus, a mis toute sa passion et sa fougue et qui cherche constamment à se dépasser » souligne France Lauzière, vice-présidente principale Québecor Contenu.

***Blue Moon* : un succès sans précédent**

Produite par Fabienne Larouche et Michel Trudeau, *Blue Moon* est considérée par la critique comme l'une des meilleures séries télévisées québécoises. Première série du genre au Québec à aborder l'univers méconnu et fascinant des agences de sécurité paramilitaires privées, son intrigue gravite autour du personnage de Justine Laurier (Karine Vanasse), spécialiste du déminage et de tout ce qui touche les explosions.

Outre Karine Vanasse, cette production originale met également en vedette une remarquable distribution comprenant Luc Picard, Patrice Godin, Éric Bruneau et Caroline Dhavernas. *Blue Moon* comporte 10 épisodes scénarisés par Luc Dionne et réalisés par Yves-Christian Fournier.

« Je suis très fière de cette nomination, qui souligne non seulement notre présence sur la scène internationale, mais aussi et surtout le travail fantastique de nos artisans, que je remercie chaleureusement », a déclaré Fabienne Larouche, présidente d'Aetios Productions.

***Blue Moon*, pour tous les sériephiles, clients ou non de Vidéotron**

Rappelons que cette série originale est offerte en intégralité et en exclusivité à tous les adeptes de séries et de films du Québec et de l'Ontario. Les téléphiles qui ne sont pas clients de Vidéotron peuvent y avoir accès, ainsi qu'aux séries originales de la plateforme, sur le Web et sur tablettes iPad et Android. Pour se joindre aux quelque 260 000 abonnés de *Club illico*, les friands de séries peuvent communiquer avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez [illico.tv/clubillico](http://illico.tv/clubillico)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2015, Vidéotron comptait 1 736 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 568 200 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 768 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 316 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une onzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)

- 30 -

#### **Contacts :**

Renseignements *Club illico* :

**Youann Blouin** | Conseiller communications corporatives

514 380-7069 [youann.blouin@videotron.com](mailto:youann.blouin@videotron.com)

Renseignements Québecor Contenu :

**Stéphanie Coeurjoly** | Attachée de presse

514 598-6335 [stephanie.coeurjoly@tva.ca](mailto:stephanie.coeurjoly@tva.ca)