Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Grâce à l'application Espace client +, les clients de Vidéotron prennent le contrôle

Montréal, le 9 mars 2016 – Dans un souci constant de proposer la meilleure expérience client qui soit à sa clientèle, Vidéotron annonce l'arrivée de sa toute nouvelle application, Espace client +. Pensée et conçue en fonction des besoins de ses usagers, cette nouveauté saura offrir encore plus d'autonomie aux consommateurs qui cherchent à gérer plus efficacement leurs services, notamment en proposant, pour l'une des premières fois au Québec, des fonctionnalités comme l'achat de blocs de données Internet et mobiles.

Ainsi, dès maintenant, les clients résidentiels seront en mesure, depuis leur mobile ou leur tablette, de garder un œil constant sur le détail de leur consommation de données Internet et mobiles et de gérer leurs alertes. Ils pourront également découvrir divers tutoriels créés pour l'application. Par le biais de ces capsules éducatives, les clients pourront s'ouvrir au plein potentiel de leurs services et en prendre le contrôle. Ces fonctionnalités s'ajoutent à d'autres caractéristiques, dont l'affichage de l'historique de consommation, la configuration des prélèvements automatiques et même la possibilité d'opter pour la facturation en ligne.

Gratuite, rapide et très simple d'utilisation, l'application s'ajoute aux différents outils de gestion de consommation déjà offerts par l'entreprise, dont l'Espace client sur videotron.com et la notification par messagerie texte.

Vidéotron bonifie une fois de plus l'expérience client proposée en offrant à ses clients une façon simple, actuelle et conviviale de gérer certains de leurs services où ils le veulent et quand ils le veulent.

Application intelligente
Après une première authentification, cette application pratico-pratique reconnaît automatiquement les types d'abonnement de l'utilisateur et ne nécessite aucune configuration particulière pour son téléchargement. Les clients y trouveront, entre autres, des aperçus détaillés quotidiens des quantités de données utilisées et le détail des frais supplémentaires.

L'application est gratuite et compatible avec toutes les tablettes et téléphones intelligents Android et iOS. Pour la télécharger, rendez-vous sur l'App Store ou sur le Google Play Store à l'adresse play.google.com.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2015, Vidéotron comptait 1 736 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 570 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 568 200 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 768 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 316 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron