



Contact média :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Un record historique pour *Club illico* La série originale *Blue Moon* atteint le cap du 1 000 000 de visionnements en moins d'un mois!

Montréal, le 25 février 2016 – Le succès de *Blue Moon* se poursuit! Après avoir enchaîné coup sur coup des records de visionnements sur *Club illico*, voilà que la série originale produite par Fabienne Larouche et Michel Trudeau d'Aetios Productions a atteint, en moins d'un mois, le million de visionnements. Du jamais vu au Québec pour une plateforme de vidéo sur demande par abonnement!

Les statistiques de visionnement démontrent clairement l'évolution des habitudes de consommation de divertissement. Alors que la série avait permis d'atteindre 100 000 visionnements en moins de deux jours, les mordus d'écoute en rafale ont été quelques dizaines de milliers à la dévorer d'un trait, en moins de trois jours. Cette œuvre originale et exclusive à *Club illico* met en vedette Karine Vanasse ainsi qu'une distribution remarquable comprenant Luc Picard, Patrice Godin, Éric Bruneau et Caroline Dhavernas.

Le phénomène *Blue Moon*

Depuis son lancement, *Blue Moon* attire et captive. Les critiques ne tarissent pas d'éloges pour le travail des artistes et artisans de la série, qui font vivre les coulisses d'un milieu méconnu au cours des 10 épisodes scénarisés par Luc Dionne et réalisés par Yves-Christian Fournier. L'effet *Blue Moon* est tout aussi présent dans les médias sociaux, où les amateurs de la série mentionnent qu'ils attendent déjà l'arrivée de la deuxième saison, qui est, rappelons-le, déjà en montage.

« *Club illico* avait annoncé une série originale exceptionnelle et haletante, et aujourd'hui nous pouvons dire : mission accomplie! Produite et réalisée pour le visionnement en rafale, *Blue Moon* a véritablement propulsé la plateforme à un autre niveau. Grâce à ses textes de grande qualité, une production digne des plus grandes séries américaines et une distribution de calibre international, *Blue Moon* fait désormais partie des incontournables du paysage télévisuel. Nul doute que sa deuxième saison sera très attendue de ses milliers de fans! », de mentionner Marie Ginette Lepage, vice-présidente Marketing, Télédistribution et Exploitation des contenus chez Vidéotron.

***Blue Moon*, pour tous les téléphiles, clients ou non de Vidéotron**

Rappelons que *Blue Moon* est offerte en intégralité et en exclusivité à tous les adeptes de séries et de films du Québec et de l'Ontario. Les téléphiles qui ne sont pas clients de Vidéotron peuvent y avoir accès sur le Web et sur tablettes iPad et Android. Pour se joindre aux quelque 260 000 abonnés de *Club illico*, les friands de séries peuvent communiquer avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876.

À propos de *Club illico*

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec et en Ontario, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des

services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2015, Vidéotron comptait 1 745 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 564 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 559 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 742 500 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 329 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron