



Contact média :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La nouvelle série originale de *Club illico* cumule les records *Blue Moon* atteint le demi-million de visionnements en une semaine

Montréal, le 3 février 2016 – La popularité de *Blue Moon* ne s'essouffle pas! En effet, en moins d'une semaine, cette série originale, produite par Fabienne Larouche et Michel Trudeau d'Aetios Productions et disponible depuis le 25 janvier, a atteint le demi-million de visionnements et confirme à nouveau l'intérêt des abonnés de *Club illico* et des critiques pour ce suspense unique.

Autre preuve du rayonnement de la série, *Blue Moon* a, à elle seule, permis à la plateforme de vidéo sur demande par abonnement d'afficher sa meilleure semaine en matière d'arrivée de nouveaux abonnés depuis son lancement, il y a trois ans.

***Blue Moon*, catalyseur de l'écoute en rafale**

Club illico avait annoncé une série exceptionnelle et haletante, et force est de constater que le pari a été tenu. Produite et réalisée pour le visionnement en rafale, *Blue Moon* a établi un nouveau record alors que la grande majorité des sériephiles ont dévoré la totalité de la série en deux jours. En outre, plus de la moitié des abonnés qui ont écouté la série l'ont visionnée dans son intégralité, et ce, en moins d'une semaine. Ces résultats démontrent une fois de plus le changement qui s'opère dans les habitudes de consommation de contenu de la population et prouvent sans équivoque la popularité grandissante du phénomène d'écoute en rafale.

« *Blue Moon* fait dorénavant partie intégrante de l'histoire de *Club illico*. Cette série originale s'inscrit en tous points dans l'ADN du *Club* car, en plus de proposer une trame audacieuse et captivante, elle a été conçue pour tenir nos abonnés en haleine. C'est une immense fierté pour nous de voir *Blue Moon* atteindre les sommets; il s'agit d'une série d'une très grande qualité, à l'avenir des plus prometteurs! », de déclarer Marie Ginette Lepage, vice-présidente Marketing, Télédistribution et Exploitation des contenus chez Vidéotron.

Rappelons que les 10 épisodes scénarisés par Luc Dionne et réalisés par Yves-Christian Fournier mettent en vedette Karine Vanasse ainsi qu'une distribution remarquable comprenant Luc Picard, Patrice Godin, Éric Bruneau et Caroline Dhavernas. Ce suspense audacieux au caractère unique est offert en intégralité et en exclusivité depuis le 25 janvier à tous les adeptes de séries et de films du Québec ou de l'Ontario, qu'ils soient ou non clients de Vidéotron. Pour se joindre aux quelque 250 000 abonnés de *Club illico*, les friands de séries peuvent communiquer avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876.

***Club illico*, la destination pour l'écoute en rafale**

Blue Moon s'ajoute à la liste des séries disponibles pour l'écoute en rafale qui figurent parmi l'important catalogue de films et de contenu jeunesse proposée sur *Club illico*, dont *Karl & Max*, les saisons 1 et 2 de *Les Sons of Anarchy*, les six premières saisons de *Mad Men* (v.f.), les deux premières saisons d'*Une femme exemplaire* (v.f. de *The Good Wife*) ainsi que les deux premières saisons de *New Girl* (v.f.).

À propos de *Club illico*

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec et en Ontario, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Les clients de Vidéotron peuvent

aussi se rendre sur illico.tv/club ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2015, Vidéotron comptait 1 745 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 564 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 559 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 742 500 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 329 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron